

WEBRADIO WIRD ADDRESSABLE AUDIO/RADIO

13,4 MILLIONEN ONLINE AUDIO SESSIONS*

Ihre Vorteile einer Addressable Audio/Radio Kampagne

1. Zielgruppen werden präzise angesteuert (siehe Punkt 3).
2. Relevante Kampagnendaten werden exakt gemessen und ausgewertet.
3. Addressable Audio/Radio Spots werden PLZ-genau angesteuert und die Zielgruppe durch vielfältige Targeting-Kriterien eingegrenzt.
4. Addressable Audio/Radio Spots sind nicht „skipbar“. Die Werbebotschaft erreicht mehr als 9 von 10 Hörern in voller Länge.
5. Addressable Audio/Radio Spots sind auf allen digitalen Endgeräten empfangbar.
6. Hohe Kosteneffizienz durch automatische Ad-Server Aussteuerung.



Kombinierbar mit weiteren Targetings

Verhalten
(aktive Sportler, Haustierbesitzer, Kaffeetrinken)**

Interessen- & Absichten
(Haus & Garten, Fitness & Ernährung)**

Demografisch
(Alter, Geschlecht, HHNE)**

Inkl. Targeting für Geräte, Wochentage und Tageszeiten

Beispiel:
Unser Kunde möchte die Neueröffnung seines Autohauses bewerben. Wir produzieren für ihn einen aktivierenden Werbespot, den wir über unsere Livestreams und Musikstreams an potenzielle Kunden im Umkreis von 30 Minuten Fahrzeit um das Autohaus auspielen. Das individuelle Targeting legen wir dabei auf männliche autoaffine Personen im Alter zwischen 35-55 Jahren. Das alles selbstverständlich DSGVO-konform.

*pro Monat (ma 2022 IP Audio I)
**DSGVO-konform