

Preisliste

Digitales Angebot 2022

AUDIOTAINMENT
SÜDWESTMEDIA

big^{FM}



RPR1.

| | |
|------------------------------------|----|
| Unser Portfolio | 3 |
| Unsere Digital-Reichweiten | 4 |
| Zielgruppenansprache und Targeting | 8 |
| Addressable Audio/Radio | 9 |
| Redaktionelle Online-Integration | 11 |
| Display-Banner | 12 |
| Newsletter | 13 |
| Kontakt | 14 |

Unser Portfolio

Ihre Möglichkeiten

Die Audiotainment Südwest Media GmbH ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und REGENBOGEN ZWEI. Mit insgesamt 4,7 Millionen Hörerinnen und Hörern pro Tag¹ und 14,5 Millionen Online Audio Sessions pro Monat² werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in weiten Teilen von Hessen und Nordrhein-Westfalen sowie in Berlin erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und ihrer Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen unsere Event-Profis Sie bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als Digital-, Hybrid- oder Präsenz-Veranstaltung.

Unsere Digital-Reichweiten

Ihr Potenzial

Websites

812.000

Unique Users pro Monat¹

3.161.901

Visits pro Monat²

10.064.714

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

140.761

Newsletter-Abonnenten³

Online Audio

115

Streams

14.488.708

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

1.203.703

Facebook-Follower

178.354

Instagram-Follower

66.000

Twitter-Follower

69.654

TikTok-Follower



Quellen: ¹ agof (exkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021. ² IVW (inkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.12.2021. ⁴agma, ma 2022 IP Audio II. ⁵Social Media Follower, Stand 31.12.2021.

Unsere Digital-Reichweiten

Ihr Potenzial

Website

373.000

Unique Users pro Monat¹

1.759.019

Visits pro Monat²

5.813.184

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

57.854

Newsletter-Abonnenten³

Online Audio

30

Streams

8.936.405

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

711.053

Facebook-Follower

125.725

Instagram-Follower

53.000

Twitter-Follower

69.654

TikTok-Follower



Quellen: ¹ agof (exkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021, Stand 31.12.2021. ² IVW (inkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021, Stand 31.12.2021.

³ Newsletter-Abonnenten, Stand 31.12.2021. ⁴agma, ma 2022 IP Audio II. ⁵Social Media Follower, Stand 31.12.2021.

Unsere Digital-Reichweiten Ihr Potenzial

Website

254.000

Unique Users pro Monat¹

712.428

Visits pro Monat²

1.735.463

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

56.025

Newsletter-Abonnenten³

Online Audio

50

Streams

2.626.457

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

362.990

Facebook-Follower

28.843

Instagram-Follower

13.000

Twitter-Follower

RPR1.

Quellen: ¹ agof (exkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021. ² IVW (inkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.12.2021. ⁴agma, ma 2022 IP Audio II. ⁵Social Media Follower, Stand 31.12.2021.

Unsere Digital-Reichweiten Ihr Potenzial

Website

185.000

Unique Users pro Monat¹

690.463

Visits pro Monat²

2.516.067

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

26.882

Newsletter-Abonnenten³



Online Audio

35

Streams

2.925.846

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

129.660

Facebook-Follower

23.786

Instagram-Follower

Quellen: ¹ agof (exkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021. ² IVW (inkl. Apps), durchschnittliche Monatswerte in 2021. Stand 31.12.2021.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.12.2021. ⁴agma, ma 2022 IP Audio II. ⁵Social Media Follower, Stand 31.12.2021.

Zielgruppenansprache und Targeting

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.



Kombinierbar mit weiteren Targetings

- **Verhalten** (aktive Sportler, Haustierbesitzer, Kaffeetrinker)¹
- **Interessen und Absichten** (Haus und Garten, Fitness und Ernährung)¹
- **Demografie** (Alter, Geschlecht, HHNE)¹

Inkl. Targeting für Wiedergabegeräte, Wochentage und Tageszeiten

Beispiel:

Unser Kunde möchte die Neueröffnung seines Autohauses bewerben. Wir produzieren für ihn einen aktivierenden Werbespot, den wir über unsere Livestreams und Musikstreams an potenzielle Kunden des Autohauses im Umkreis von 30 Minuten Fahrzeit ausspielen. Das individuelle Targeting legen wir dabei auf männliche autoaffine Personen im Alter zwischen 35 und 55 Jahren. Das alles selbstverständlich DSGVO-konform.



Addressable Audio/Radio

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.

Ihre Vorteile einer „Addressable Audio/Radio“-Kampagne

- 1 Zielgruppen werden präzise angesteuert (siehe Punkt 3)
- 2 Relevante Kampagnendaten werden exakt gemessen und ausgewertet
- 3 „Addressable Audio/Radio“-Spots werden PLZ-genau angesteuert und die Zielgruppe wird durch vielfältige Targeting-Kriterien eingegrenzt
- 4 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind nicht „skipbar“ – die Werbebotschaft erreicht mehr als 9 von 10 Hörern in voller Länge
- 5 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind auf allen digitalen Endgeräten empfangbar
- 6 Hohe Kosteneffizienz durch automatische Ad-Server-Aussteuerung



Addressable Audio/Radio

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit unseren „Addressable Audio/Radio“-Angeboten.

Werbeform

| | |
|-------------------------------|---|
| Pre-Stream Audio Ad | Spot vor Beginn des Livestreams/Musikstreams und Podcasts |
| In-Stream Audio Ad | Spot während des Livestreams/Musikstreams |
| Mix Pre- + In-Stream Audio Ad | Kombination von Spots vor und während des Livestreams/Musikstreams |
| Post-Stream Audio Ad | Spot nach dem Podcast |
| Pre-Roll Video Ad | Video vor Beginn des Livestreams/Musikstreams (bei Devices mit Display) |
| Audio Display Banner | Pre-Stream Audio Ad + synchron ausgespielte Medium Content Ad (300 x 250 Pixel) vor Beginn des Livestreams/Musikstreams |



Redaktionelle Online-Integration

Ihre Kampagne wird crossmedial in unsere reichweitenstarken Websites und Social-Media-Kanäle integriert.

| Einzelpreise | Preis (pro Woche) |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Redaktioneller Startseitenteaser | 500–1.000 € |
| Microsite | 500–1.000 € |
| Gewinnspielintegration | 250–500 € |
| Produktionskosten | Preis |
| Microsite | 350 € |
| Grafikteaser | 350 € (entfällt bei Anlieferung) |

| Crossmedia-Pakete | Preis (pro Woche) |
|--|-------------------|
| Paket 1 (Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel) | 1.250–2.500 € |
| Paket 2 (Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel, Social-Media-Posting/-Story) | 1.650–3.250 € |



Display-Banner

Ihre Display-Kampagne wird auf unseren reichweitenstarken Websites ausgespielt.

| Bannerart | Größe | Preis |
|-------------------|------------------|----------|
| Billboard Banner | 970 x 250 Pixel | TKP 60 € |
| Superbanner | 728 x 90 Pixel | TKP 25 € |
| Skyscraper | 160 x 600 Pixel | TKP 25 € |
| Sticky Skyscraper | 160 x 600 Pixel | TKP 30 € |
| Medium Content Ad | 300 x 250 Pixel | TKP 25 € |
| Wallpaper | Superb.+ Skyscr. | TKP 40 € |

| Bannerart | Größe | Preis |
|--------------------|-----------------|----------|
| Mobile Leaderboard | 320 x 50 Pixel | TKP 25 € |
| Mobile Content Ad | 300 x 250 Pixel | TKP 35 € |



Newsletter

Nutzen Sie die Vorteile unserer hochwertigen Datenbank mit rund 140.000 Newsletter-Empfängern. Mit einer Öffnungsrate von Ø 15 bis 20 % erhält Ihre Werbebotschaft innerhalb unserer Newsletter eine überdurchschnittliche Akzeptanz.

| Kontakte | Preis | |
|---------------------|-----------------|-------------------------|
| Bis 9.999 Kontakte | 650 € Festpreis | + 350€ Servicepauschale |
| Ab 10.000 Kontakten | 950 € Festpreis | + 350€ Servicepauschale |

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Ansprechpartner.

Alex Jonas Renting
Digital Marketing
+49 621 572399-220
alex.renting@atsw-media.de

Torsten Kordes
Digital Marketing
+49 621 3375-191
torsten.kordes@atsw-media.de