

Preisliste

Digitales Angebot 2023

AUDIOTAINMENT
SÜDWESTMEDIA

big^{FM}



RPR1.

Unser Portfolio	3
Unsere Digital-Reichweiten	4
Zielgruppenansprache und Targeting	8
Addressable Audio/Radio	9
Redaktionelle Online-Integration	11
Newsletter	12
Kontakt	13

Unser Portfolio

Ihre Möglichkeiten

Die Audiotainment Südwest Media GmbH ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und REGENBOGEN ZWEI. Mit insgesamt 4,96 Millionen Hörerinnen und Hörern pro Tag¹ und 11,6 Millionen Online Audio Sessions pro Monat² werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in weiten Teilen von Hessen und Nordrhein-Westfalen sowie in den Großräumen Berlin und Hamburg erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und ihrer Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen unsere Event-Profis Sie bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als Digital-, Hybrid- oder Präsenz-Veranstaltung.

Unsere Digital-Reichweiten

Ihr Potenzial

Websites

805.357

Unique Users pro Monat¹

2.677.823

Visits pro Monat²

9.877.547

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

140.448

Newsletter-Abonnenten³

Online Audio

125

Streams

11.633.694

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

1.032.059

Facebook-Follower

184.157

Instagram-Follower

71.315

TikTok-Follower

34.111

YouTube-Abonnenten

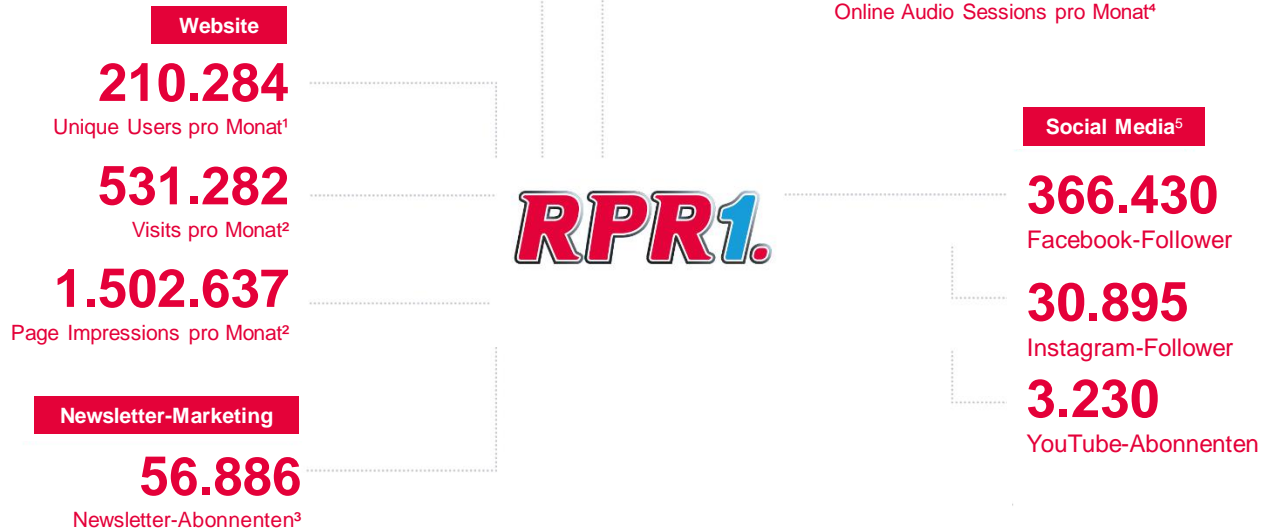


Unsere Digital-Reichweiten

Ihr Potenzial



Unsere Digital-Reichweiten Ihr Potenzial



Unsere Digital-Reichweiten

Ihr Potenzial

Website

199.972

Unique Users pro Monat¹

570.887

Visits pro Monat²

1.879.328

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

28.430

Newsletter-Abonnenten³



Online Audio

43

Streams

2.925.846

Online Audio Sessions pro Monat⁴

Social Media⁵

133.454

Facebook-Follower

26.234

Instagram-Follower

5.481

YouTube-Abonnenten

Zielgruppenansprache und Targeting

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.



Kombinierbar mit weiteren Targetings

- **Verhalten** (aktive Sportler, Haustierbesitzer, Kaffeetrinker)¹
- **Interessen und Absichten** (Haus und Garten, Fitness und Ernährung)¹
- **Demografie** (Alter, Geschlecht, HHNE)¹

Inkl. Targeting für Wiedergabegeräte, Wochentage und Tageszeiten

Beispiel:

Unser Kunde möchte die Neueröffnung seines Autohauses bewerben. Wir produzieren für ihn einen aktivierenden Werbespot, den wir über unsere Livestreams und Musikstreams an potenzielle Kunden des Autohauses im Umkreis von 30 Minuten Fahrzeit ausspielen. Das individuelle Targeting legen wir dabei auf männliche autoaffine Personen im Alter zwischen 35 und 55 Jahren. Das alles selbstverständlich DSGVO-konform.



Addressable Audio/Radio

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.

Ihre Vorteile einer „Addressable Audio/Radio“-Kampagne

- 1 Zielgruppen werden präzise angesteuert (siehe Punkt 3)
- 2 Relevante Kampagnendaten werden exakt gemessen und ausgewertet
- 3 „Addressable Audio/Radio“-Spots werden PLZ-genau angesteuert und die Zielgruppe wird durch vielfältige Targeting-Kriterien eingegrenzt
- 4 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind nicht „skipbar“ – die Werbebotschaft erreicht mehr als 9 von 10 Hörern in voller Länge
- 5 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind auf allen digitalen Endgeräten empfangbar
- 6 Hohe Kosteneffizienz durch automatische Ad-Server-Aussteuerung



Addressable Audio/Radio

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit unseren „Addressable Audio/Radio“-Angeboten.

Werbeform

Pre-Stream Audio Ad	Spot vor Beginn des Livestreams/Musikstreams und Podcasts	40 € / TKP*
In-Stream Audio Ad	Spot während des Livestreams/Musikstreams	30 € / TKP*
Mix Pre- + In-Stream Audio Ad	Kombination von Spots vor und während des Livestreams/Musikstreams	35 € / TKP*
Pre- + Post-Roll Podcast Ad	Spot vor & nach dem Podcast	55 € / TKP*
Pre-Roll Video Ad	Video vor Beginn des Livestreams/Musikstreams (bei Devices mit Display)	60 € / TKP*
Audio Display Banner	Pre-Stream Audio Ad + synchron ausgespielte Medium Content Ad (300 x 250 Pixel) vor Beginn des Livestreams/Musikstreams	55 € / TKP*

*Inkl. Regiotargeting zzgl. 15 € / TKP pro Datatargeting



Redaktionelle Online-Integration

Ihre Kampagne wird crossmedial in unsere reichweitenstarken Websites und Social-Media-Kanäle integriert.

Einzelpreise	Preis (pro Woche)
Redaktioneller Startseitenteaser	650–1.300 €
Microsite	650–1.300 €
Gewinnspielintegration	350–500 €
Produktionskosten	Preis
Microsite	490 €
Grafikteaser	490 € (entfällt bei Anlieferung)

Crossmedia-Pakete	Preis (pro Woche)
Paket 1 (Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel)	1.850–3.100 €
Paket 2 (Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel, Social-Media-Posting/-Story)	2.200–3.850 €



Newsletter

Nutzen Sie die Vorteile unserer hochwertigen Datenbank mit rund 140.000 Newsletter-Empfängern. Mit einer Öffnungsrate von Ø 20 bis 25 % erhält Ihre Werbebotschaft innerhalb unserer Newsletter eine überdurchschnittliche Akzeptanz.

Kontakte	Preis	
Bis 9.999 Kontakte	650 € Festpreis	+ 350€ Servicepauschale
Ab 10.000 Kontakten	950 € Festpreis	+ 350€ Servicepauschale

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Ansprechpartner.

Alex Jonas Renting
Digital Marketing
+49 621 572399-220
alex.renting@atsw-media.de

Johannes Beitien
Digital Marketing
+49 711 28420-403
johannes.beitien@atsw-media.de