

# Preisliste

## Digitales Angebot 2024

**AUDIOTAINMENT  
SÜDWESTMEDIA**

People. Power. Performance.

**big<sup>FM</sup>**

RADIO  
  
REGENBOGEN

**ROCK FM**

**RPR1.**

Unser Portfolio	3
Unsere Digital-Reichweiten	4
Zielgruppenansprache und Targeting	8
Addressable Audio/Radio	9
NEU: Exclusive Stream Ad	11
Redaktionelle Online-Integration	12
Newsletter	13
Kontakt	14

# Unser Portfolio

## Ihre Möglichkeiten

Die Audiotainment Südwest Media GmbH ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und ROCK FM. Mit insgesamt 5,11 Millionen Hörerinnen und Hörern pro Tag<sup>1</sup> und 11,989 Millionen Online Audio Sessions pro Monat<sup>2</sup> werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in weiten Teilen von Hessen und Nordrhein-Westfalen sowie in den Großräumen Berlin, Hamburg und Bremen erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und ihrer Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen unsere Event-Profis Sie bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als Digital-, Hybrid- oder Präsenz-Veranstaltung.

# Unsere Digital-Reichweiten

## Ihr Potenzial

### Websites

**1.135.733**

Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**2.898.122**

Visits pro Monat<sup>2</sup>

**9.760.642**

Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

### Newsletter-Marketing

**145.265**

Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>

### Online Audio

**123**

Streams

**11.989.595**

Online Audio Sessions pro Monat<sup>4</sup>

### Social Media<sup>5</sup>

**998.703**

Facebook-Follower

**221.219**

Instagram-Follower

**91.956**

TikTok-Follower

**34.949**

YouTube-Abonnenten



# Unsere Digital-Reichweiten

## Ihr Potenzial



Quellen: <sup>1</sup>Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024, Stand 31.03.2024. <sup>2</sup>IWV, durchschnittliche Monatswerte in 2024, Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase, Stand 31.03.2024

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten, Stand 31.03.2024. <sup>4</sup> agma, ma 2024 IP Audio I. <sup>5</sup>Social Media Follower, Stand 31.03.2024.

# Unsere Digital-Reichweiten Ihr Potenzial

## Website

**328.333**

Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**615.967**

Visits pro Monat<sup>2</sup>

**1.687.530**

Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

## Newsletter-Marketing

**62.186**

Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>

**RPR1.**

## Online Audio

**42**

Streams

**2.174.588**

Online Audio Sessions pro Monat<sup>4</sup>

## Social Media<sup>5</sup>

**352.230**

Facebook-Follower

**38.712**

Instagram-Follower

**3.410**

YouTube-Abonnenten

# Unsere Digital-Reichweiten

## Ihr Potenzial

### Website

**325.467**

Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**765.493**

Visits pro Monat<sup>2</sup>

**2.335.822**

Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

### Newsletter-Marketing

**29.893**

Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>



### Online Audio

**43**

Streams

**2.748.576**

Online Audio Sessions pro Monat<sup>4</sup>

### Social Media<sup>5</sup>

**138.172**

Facebook-Follower

**32.957**

Instagram-Follower

**5.947**

YouTube-Abonnenten

# Zielgruppenansprache und Targeting

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.



## Kombinierbar mit weiteren Targetings

- **Verhalten** (aktive Sportler, Haustierbesitzer, Kaffeetrinker)<sup>1</sup>
- **Interessen und Absichten** (Haus und Garten, Fitness und Ernährung)<sup>1</sup>
- **Demografie** (Alter, Geschlecht, HHNE)<sup>1</sup>

Inkl. Targeting für Wiedergabegeräte, Wochentage und Tageszeiten

### Beispiel:

Unser Kunde möchte die Neueröffnung seines Autohauses bewerben. Wir produzieren für ihn einen aktivierenden Werbespot, den wir über unsere Livestreams und Musikstreams an potenzielle Kunden des Autohauses im Umkreis von 30 Minuten Fahrzeit ausspielen. Das individuelle Targeting legen wir dabei auf männliche autoaffine Personen im Alter zwischen 35 und 55 Jahren. Das alles selbstverständlich DSGVO-konform.





## Addressable Audio/Radio

Alle unsere digitalen Angebote werden auf Ihre individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und auf die von Ihnen definierte Zielgruppe ausgespielt.

### Ihre Vorteile einer „Addressable Audio/Radio“-Kampagne

- 1 Zielgruppen werden präzise angesteuert (siehe Punkt 3)
- 2 Relevante Kampagnendaten werden exakt gemessen und ausgewertet
- 3 „Addressable Audio/Radio“-Spots werden PLZ-genau angesteuert und die Zielgruppe wird durch vielfältige Targeting-Kriterien eingegrenzt
- 4 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind nicht „skipbar“ – die Werbebotschaft erreicht mehr als 9 von 10 Hörern in voller Länge
- 5 „Addressable Audio/Radio“-Spots sind auf allen digitalen Endgeräten empfangbar
- 6 Hohe Kosteneffizienz durch automatische Ad-Server-Aussteuerung



## Addressable Audio/Radio

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit unseren „Addressable Audio/Radio“-Angeboten.

### Werbeform

Pre-Stream Audio Ad	Spot vor Beginn des Livestreams/Musikstreams und Podcasts	40 € / TKP
In-Stream Audio Ad	Spot während des Livestreams/Musikstreams	30 € / TKP
Mix Pre- + In-Stream Audio Ad	Kombination von Spots vor und während des Livestreams/Musikstreams	35 € / TKP
Pre- + Post-Roll Podcast Ad	Spot vor & nach dem Podcast	55 € / TKP
Pre-Roll Video Ad	Video vor Beginn des Livestreams/Musikstreams (bei Devices mit Display)	65 € / TKP
Audio Display Banner	Pre-Stream Audio Ad + synchron ausgespielte Medium Content Ad (300 x 250 Pixel) vor Beginn des Livestreams/Musikstreams	65 € / TKP
DMP-Targeting	Zielgruppen-Targeting zzgl. 15€ / TKP	



## NEU Exclusive Stream Ad

Ihre Werbung exklusive direkt auf unserer Startseite

DEUTSCHLAND BADEN-WÜRTTEMBERG RHEINLAND-PFALZ SAARLAND BERLIN HAMBURG



HOME ON AIR NEWS WEBRADIO PODCASTS PLAYLIST EVENTS LOGIN

Musik ist deine Welt?  
Autos auch?  
Viel Spaß mit deinem  
Lieblingsstream.

SCHERER  
Autos sind unsere Welt.  
Deine auch?  
AUSBILDUNG STARTEN!  
KLICK HIER

Ihre exklusive Ad / Display-Werbung erscheint, sobald der Nutzer einen Stream von der Startseite abrufft!

Preis auf Anfrage

Format 16:6



## Redaktionelle Online-Integration

Ihre Kampagne wird crossmedial in unsere reichweitenstarken Websites und Social-Media-Kanäle integriert.

Einzelpreise	Preis (pro Woche)
Redaktioneller Startseitenteaser	750–1.300 €
Microsite	750–1.300 €
Gewinnspielintegration	350–500 €
Produktionskosten	Preis
Microsite	550 €
Grafikteaser	550 € (entfällt bei Anlieferung)

Crossmedia-Pakete	Preis (pro Woche)
Paket 1 (Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel)	1.850–3.100 €



## Newsletter

Nutzen Sie die Vorteile unserer hochwertigen Datenbank mit rund 145.000 Newsletter-Empfängern. Mit einer Öffnungsrate von  $\varnothing$  20 bis 25 % erhält Ihre Werbebotschaft innerhalb unserer Newsletter eine überdurchschnittliche Akzeptanz.

Kontakte	Preis	
Bis 9.999 Kontakte	650 € Festpreis	+ 350€ Servicepauschale
Ab 10.000 Kontakten	950 € Festpreis	+ 350€ Servicepauschale

## Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unseren Ansprechpartner.

Johannes Beitien  
Leiter Creative Media Solutions & Digital Sales  
+49 711 28420-403  
[johannes.beitien@atsw-media.de](mailto:johannes.beitien@atsw-media.de)