

Mediadaten Preisliste 2024

**AUDIOTAINMENT
SÜDWESTMEDIA**

People. Power. Performance.

big^{FM}

RADIO
REGENBOGEN

ROCK FM

RPR1.

Inhaltsverzeichnis

Audiotainment Südwest Media	3	Unsere Reichweiten	5
Unser Portfolio	4	Unsere Kombinationen	6

bigFM

Programmprofil	7	Programmprofil	16
Reichweiten	8	Reichweiten	17

Preise

Rheinland-Pfalz	9	Gesamtbelegung	18
Baden-Württemberg	10	Rheinland (inkl. Kölner Bucht)	19
Saarland	11	Kölner Bucht	20
Gesamtbelegung	12	Eifel-Saar-Mosel	21
Nord DAB+	13	Westpfalz	22
Berlin DAB+	14	Rhein-Main	23
NRW DAB+	15	Rhein-Neckar-Pfalz	24

RPR1.

Programmprofil	16
Reichweiten	17

Preise

Gesamtbelegung	18
Rheinland (inkl. Kölner Bucht)	19
Kölner Bucht	20
Eifel-Saar-Mosel	21
Westpfalz	22
Rhein-Main	23
Rhein-Neckar-Pfalz	24

RADIO REGENBOGEN

Programmprofil	25
Reichweiten	26

Preise

Gesamtbelegung	27
Metropolreg. Rhein-Neckar	28
Mittelbaden/Südpfalz	29
Südbaden	30

ROCK FM

Programmprofil	31
Reichweiten	32

Preise

Gesamtbelegung	33
Rhein-Neckar/Odenwald	34
Neckartal/Unterland	35

Sonderwerbeformen	36	Speedmedia	41
Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr	37	Digital-Index: Die Online-Sichtbarkeits- und -Wettbewerbsanalyse	42
Addressable Audio/Radio	37	Geo-Marketing	42
Creative Media Solutions	38	vereinsleben.de	43
Recruiting & Employer Branding Solutions	39	Music Made in Germany (Liedergut)	44
BewegtBild	40	Auftragsabwicklung	45
Events	41	Ihr Kontakt	46



AUDIOTAINMENT SÜDWESTMEDIA

People. Power. Performance.

Die Audiotainment Südwest Media ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und ROCK FM. Mit insgesamt 5,156 Millionen Hörer pro Tag¹ und 12,412 Millionen Online Audio Sessions pro Monat² werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in weiten Teilen von Hessen und Nordrhein-Westfalen sowie in den Großräumen Berlin und Hamburg erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und deren Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen Sie unsere Event-Profis bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als digitale oder Präsenz-Veranstaltung.

¹ ma 2024 Audio II (Addition der Hörer pro Tag).

² ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

Unser Portfolio

Ihre crossmedialen Möglichkeiten

Social Media

Botschaften authentisch präsentiert

Recruiting & Employer Branding

Mitarbeitersuche und Arbeitgeberimage einfach gemacht

Bewegtbild

Videos, die bewegen

Addressable Audio/Radio

Werbung punktgenau platziert

On air

Große Reichweite,
große Wirkung

Online

Werbung auf allen Seiten

Events

Maßgeschneiderte Events aus einer Hand

Speedmedia

Events live im Netz

vereinsleben.de

Online-Plattform
für Sportvereine

Newsletter-Marketing

Aktionen planen mit den Newsletter-
Abonnenten der ATSW Media

Digital-Index

Online-Sichtbarkeits-
und -Wettbewerbsanalyse

Geo-Marketing

Erfolg durch
Marktsegmentierung

Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.

Websites

1.135.733

Unique Users pro Monat¹

2.898.122

Visits pro Monat²

9.760.642

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

145.265

Newsletter-Abonnenten³

Audio-Reichweite

795.000

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr⁴

5.203.000

Hörer pro Tag Mo-Fr⁵

12.412.584

Online Audio Sessions pro Monat⁶

Social Media

1.346.827

Follower⁷



¹ Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

² IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

⁴ ma 2024 Audio II Update (Addition der Hörer pro Ø-Stunde).

⁵ ma 2024 Audio II Update (Addition der Hörer pro Tag).

⁶ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

⁷ Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 31.03.2024.

Unsere Kombinationen

für Ihren Erfolg

RPR1.

big FM

Die Audiotainment Südwest Media bietet **zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten**. Sprechen Sie uns an und wir finden mit Ihnen gemeinsam Lösungen, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.



ROCK FM





bigFM

ist die führende nationale multimediale Medienmarke in Deutschland und das Radioprogramm für junge musikinteressierte Erwachsene in Deutschland. bigFM ist Trend-Navigator für junges abwechslungsreiches Entertainment. bigFM steht für unterhaltsame und informierende Stories und Deutschlands biggest Beats.

Das Programm wird regionalisiert für Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen mit Bremen und Hamburg sowie für Berlin und Brandenburg. Empfangbar ist bigFM zudem in weiten Teilen von Hessen und Bayern.

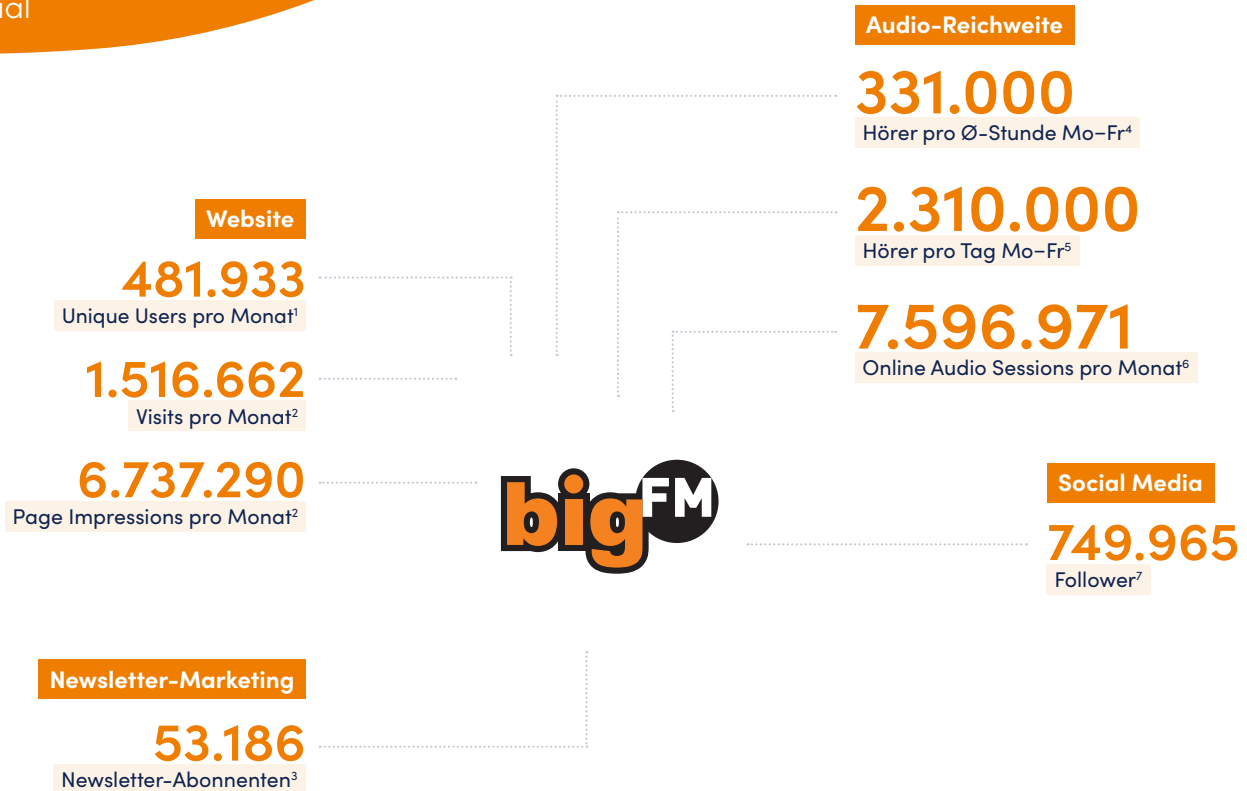
bigFM ist als Medienmarke auch digital für seine Community der 14–39-Jährigen mit Kernzielgruppe der 20–29-Jährigen eine feste Instanz.

bigKARRIERE.de, das reichweitenstarke Karriereportal von bigFM für Schüler, Studierende und junge Berufstätige, informiert multimedial rund um Schule, Studium und Beruf.

Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.



¹ Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

² IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

⁴ ma 2024 Audio II Update (Bruttoreichweite).

⁵ ma 2024 Audio II Update.

⁶ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

⁷ Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 31.03.2024.

Preise Rheinland-Pfalz



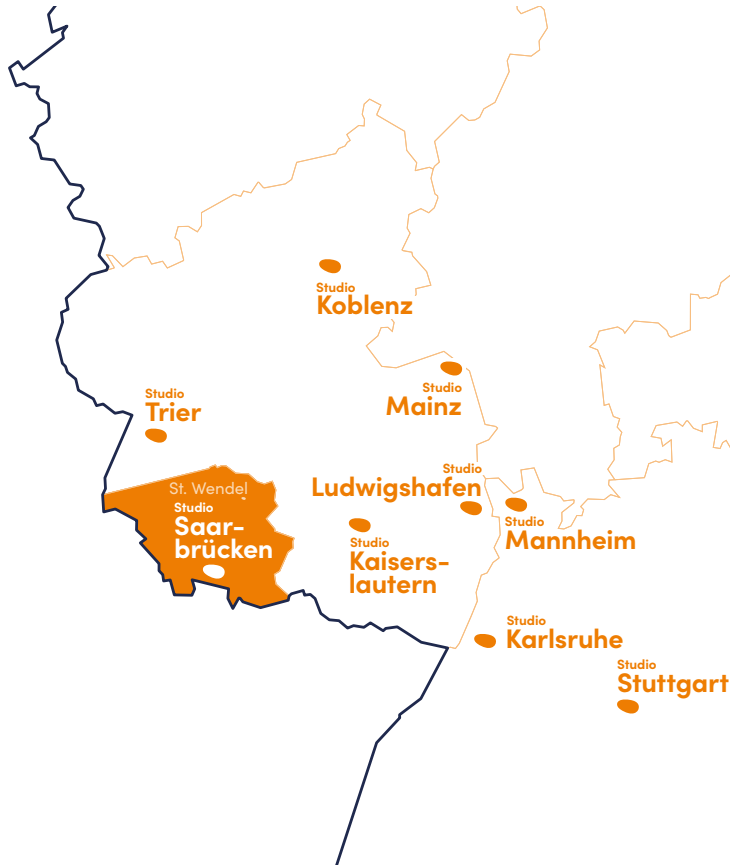
	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	5,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	14,00	6,00	5,00
06.00 – 07.00	54,00	18,00	6,00
07.00 – 08.00	98,00	30,00	12,00
08.00 – 09.00	70,00	33,00	30,00
09.00 – 10.00	48,00	40,00	48,00
10.00 – 11.00	40,00	46,00	58,00
11.00 – 12.00	25,00	45,00	50,00
12.00 – 13.00	22,00	36,00	38,00
13.00 – 14.00	24,00	36,00	35,00
14.00 – 15.00	24,00	33,00	33,00
15.00 – 16.00	24,00	33,00	20,00
16.00 – 17.00	60,00	23,00	15,00
17.00 – 18.00	57,00	23,00	15,00
18.00 – 19.00	40,00	22,00	13,00
19.00 – 20.00	15,00	15,00	13,00
20.00 – 21.00	14,00	11,00	10,00
21.00 – 22.00	8,00	8,00	8,00
22.00 – 23.00	8,00	8,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	45,50	33,00	30,00

Preise Baden-Württemberg



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	5,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	19,00	6,00	6,00
06.00 – 07.00	39,00	6,00	10,00
07.00 – 08.00	60,00	17,00	23,00
08.00 – 09.00	54,00	29,00	32,00
09.00 – 10.00	29,00	38,00	35,00
10.00 – 11.00	20,00	59,00	48,00
11.00 – 12.00	18,00	46,00	36,00
12.00 – 13.00	23,00	42,00	27,00
13.00 – 14.00	20,00	28,00	26,00
14.00 – 15.00	20,00	27,00	25,00
15.00 – 16.00	21,00	24,00	25,00
16.00 – 17.00	49,00	24,00	25,00
17.00 – 18.00	43,00	20,00	24,00
18.00 – 19.00	29,00	18,00	18,00
19.00 – 20.00	16,00	16,00	16,00
20.00 – 21.00	14,00	10,50	10,50
21.00 – 22.00	8,00	7,00	7,00
22.00 – 23.00	8,00	7,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	33,00	30,00	28,00

Preise Saarland



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	1,50	1,00	1,00
06.00 – 07.00	4,00	1,00	1,00
07.00 – 08.00	8,00	2,00	1,50
08.00 – 09.00	7,00	3,00	3,00
09.00 – 10.00	8,00	5,50	4,50
10.00 – 11.00	7,00	4,00	5,00
11.00 – 12.00	6,00	4,00	3,50
12.00 – 13.00	3,50	3,00	3,50
13.00 – 14.00	2,20	1,50	2,00
14.00 – 15.00	2,00	1,50	1,50
15.00 – 16.00	2,50	1,50	1,50
16.00 – 17.00	4,00	1,50	1,50
17.00 – 18.00	4,00	1,50	1,50
18.00 – 19.00	3,00	1,50	1,50
19.00 – 20.00	2,00	1,50	1,50
20.00 – 21.00	1,50	1,50	1,00
21.00 – 22.00	1,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	4,85	2,50	2,50

Preise Gesamtbelegung



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	11,00	11,00	11,00
05.00 – 06.00	31,00	12,00	11,00
06.00 – 07.00	95,00	23,00	20,00
07.00 – 08.00	162,00	47,00	32,00
08.00 – 09.00	125,00	65,00	55,00
09.00 – 10.00	80,00	77,00	86,00
10.00 – 11.00	64,00	99,00	98,00
11.00 – 12.00	47,00	89,00	84,00
12.00 – 13.00	46,00	71,00	58,00
13.00 – 14.00	45,00	59,00	58,00
14.00 – 15.00	44,00	52,00	58,00
15.00 – 16.00	45,00	50,00	45,00
16.00 – 17.00	103,00	40,00	38,00
17.00 – 18.00	104,00	36,00	40,00
18.00 – 19.00	70,00	32,00	24,00
19.00 – 20.00	33,00	22,00	22,00
20.00 – 21.00	28,00	22,00	21,00
21.00 – 22.00	17,00	16,00	16,00
22.00 – 23.00	12,00	16,00	13,00
23.00 – 24.00	11,00	13,00	11,00
Ø 06.00 – 18.00	80,00	59,00	56,00

Preise bigFM Nord DAB+



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00

Preise bigFM Berlin DAB+



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00

Preise NRW DAB+



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00



RPR1.

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Rheinland-Pfalz. Der Sender ging 1986 als erstes landesweites privates Hörfunkangebot in Deutschland on air und gehört heute über die Landesgrenzen hinaus zu den führenden Medienmarken in Deutschland.

Der Sender mit seinen fünf Regionalstudios erreicht sein Publikum mehrfach täglich mit regionalen Beiträgen und Nachrichten aus den Regionalstudios in Koblenz, Trier, Mainz, Kaiserslautern sowie Ludwigshafen und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

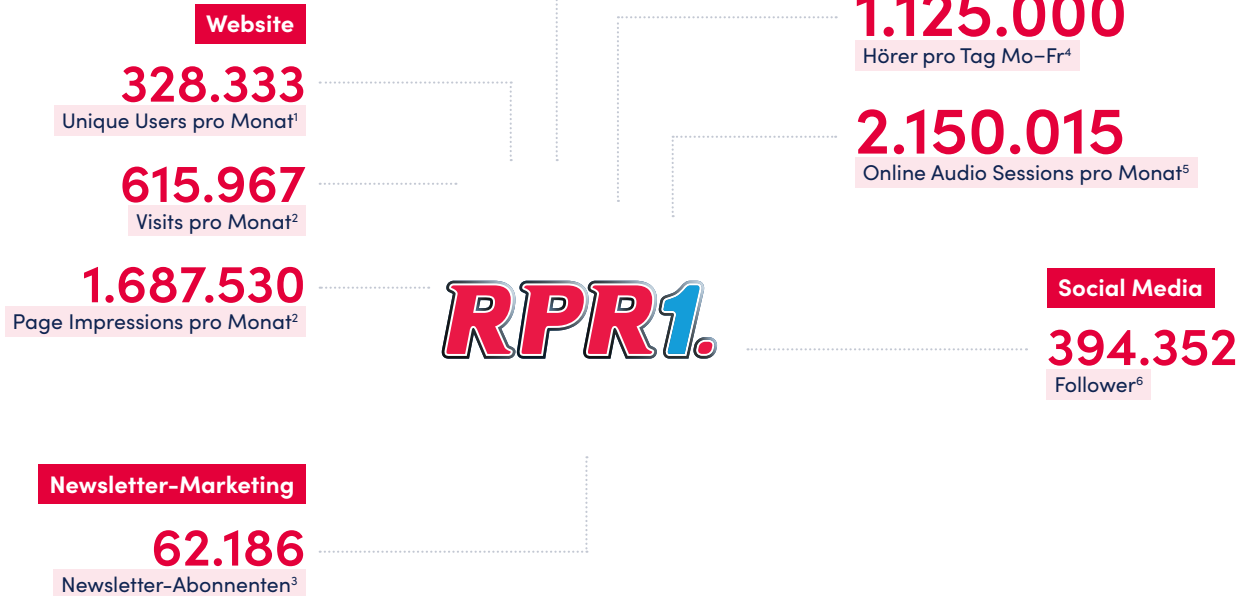
Mit hoher Informationskompetenz, regionalen Events und Comedy sowie stündlichen Nachrichten aus Rheinland-Pfalz ist RPR1 fest bei den Menschen im Südwesten verankert.

Programmliche Highlights sind die mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnete tägliche Informationssendung „Der Tag in Rheinland-Pfalz“, die reichweitenstarke Online-Plattform [vereinsleben.de](https://www.vereinsleben.de) und die crossmediale Marke „Liedergut - Music made in Germany“.

Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.



¹ Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

² IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

⁴ ma 2024 Audio II Update

⁵ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

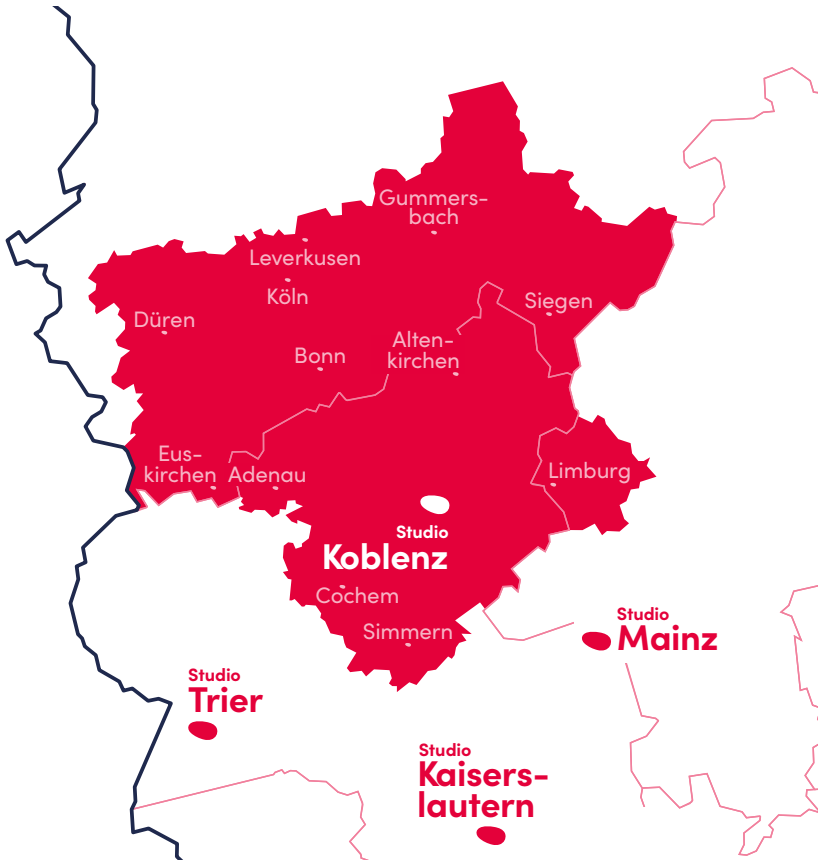
⁶ Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

Preise Gesamtbelegung



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	6,00	5,00
05.00 – 06.00	14,00	7,00	6,00
06.00 – 07.00	41,00	10,00	10,00
07.00 – 08.00	59,00	12,00	12,00
08.00 – 09.00	58,00	42,00	34,00
09.00 – 10.00	42,00	48,00	39,00
10.00 – 11.00	29,00	55,00	48,00
11.00 – 12.00	20,00	51,00	44,00
12.00 – 13.00	21,00	41,00	33,00
13.00 – 14.00	20,00	26,00	21,50
14.00 – 15.00	20,00	16,50	17,00
15.00 – 16.00	29,00	11,50	13,50
16.00 – 17.00	35,00	11,50	14,00
17.00 – 18.00	34,00	11,50	14,00
18.00 – 19.00	22,00	10,00	10,00
19.00 – 20.00	12,00	8,00	8,00
20.00 – 21.00	10,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	34,00	28,00	25,00

Preise Rheinland (inkl. Kölner Bucht)



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	14,00	5,50	3,00
07.00 – 08.00	17,50	5,50	4,00
08.00 – 09.00	16,50	12,50	11,50
09.00 – 10.00	15,00	14,00	13,00
10.00 – 11.00	9,50	16,00	14,50
11.00 – 12.00	6,50	15,00	13,50
12.00 – 13.00	7,00	11,50	12,00
13.00 – 14.00	7,50	7,50	7,00
14.00 – 15.00	6,50	5,50	5,50
15.00 – 16.00	9,50	5,00	4,00
16.00 – 17.00	11,50	5,00	4,00
17.00 – 18.00	11,00	5,00	4,00
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	11,00	9,00	8,00

Preise Kölner Bucht



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	4,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	7,00	3,50	2,00
07.00 – 08.00	10,00	3,50	2,00
08.00 – 09.00	12,00	6,50	6,00
09.00 – 10.00	9,00	7,00	7,50
10.00 – 11.00	4,50	8,00	8,00
11.00 – 12.00	4,50	7,00	7,00
12.00 – 13.00	4,50	6,00	6,00
13.00 – 14.00	4,50	4,50	5,00
14.00 – 15.00	4,50	3,50	3,00
15.00 – 16.00	4,50	3,50	2,50
16.00 – 17.00	5,00	3,50	2,50
17.00 – 18.00	5,00	3,50	2,50
18.00 – 19.00	4,00	3,00	2,00
19.00 – 20.00	4,00	3,00	2,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	6,25	5,00	4,50

Preise Eifel-Saar-Mosel



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	3,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	2,50	2,50
07.00 – 08.00	12,00	3,50	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,50	10,00
09.00 – 10.00	11,00	11,00	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,50	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,75	12,00
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,25	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,50	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,00
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,00
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,00
18.00 – 19.00	5,50	3,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	8,25	7,00	6,50

Preise Westpfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	2,00	1,00	1,00
06.00 – 07.00	3,00	2,50	1,50
07.00 – 08.00	5,00	2,50	2,00
08.00 – 09.00	6,00	3,00	3,00
09.00 – 10.00	3,00	3,50	3,25
10.00 – 11.00	3,00	3,50	3,50
11.00 – 12.00	2,50	3,00	3,25
12.00 – 13.00	2,50	3,00	3,00
13.00 – 14.00	2,50	2,50	2,50
14.00 – 15.00	2,50	2,50	2,00
15.00 – 16.00	2,50	2,50	2,00
16.00 – 17.00	3,50	2,50	2,00
17.00 – 18.00	3,00	2,00	2,00
18.00 – 19.00	2,00	2,00	2,00
19.00 – 20.00	2,00	2,00	2,00
20.00 – 21.00	1,00	2,00	1,00
21.00 – 22.00	1,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	3,25	2,75	2,50

Preise Rhein-Main



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	3,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	2,50	2,50
07.00 – 08.00	12,00	3,50	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,50	10,00
09.00 – 10.00	11,00	11,00	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,50	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,75	12,00
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,25	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,50	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,00
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,00
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,00
18.00 – 19.00	5,50	3,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	8,25	7,00	6,50

Preise Rhein-Neckar-Pfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	15,00	6,50	4,00
07.00 – 08.00	18,00	6,50	5,00
08.00 – 09.00	17,75	13,50	12,50
09.00 – 10.00	16,25	15,00	14,00
10.00 – 11.00	10,50	17,00	15,50
11.00 – 12.00	7,50	16,00	14,50
12.00 – 13.00	8,00	12,50	13,00
13.00 – 14.00	8,50	8,50	8,00
14.00 – 15.00	7,50	6,50	6,50
15.00 – 16.00	10,50	6,00	5,00
16.00 – 17.00	12,50	6,00	5,00
17.00 – 18.00	12,00	6,00	5,00
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	10,00	9,00



RADIO REGENBOGEN

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Baden-Württemberg. Der Sender ging 1988 on air, das Programmangebot ist inhaltlich auf Baden, Württemberg und die Pfalz ausgerichtet. Der Sender mit seinen drei Regionalstudios in Freiburg, Karlsruhe und Mannheim schaltet mehrmals täglich sein Programm regional auseinander und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

Das Programm steht für gute Unterhaltung, einen abwechslungsreichen Musikmix und die anerkannte Informationskompetenz mit aktuellen Nachrichten und Berichten sowie den regionalen Nachrichten „Aus der Nachbarschaft“.

Seit 1998 zeichnet der Sender mit dem RADIO REGENBOGEN Award alljährlich Künstler und prominente Persönlichkeiten aus Deutschland und der Welt aus. Die Gala anlässlich des RADIO REGENBOGEN Award zählt zu den größten Medienpreisverleihungen in Deutschland.

Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.

Website

261.000

Unique Users pro Monat¹

610.862

Visits pro Monat²

1.877.389

Page Impressions pro Monat²

Newsletter-Marketing

28.211

Newsletter-Abonnenten³



Audio-Reichweite

232.000

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr⁴

1.360.000

Hörer pro Tag Mo-Fr⁴

1.947.393

Online Audio Sessions pro Monat⁵

Social Media

146.410

Follower⁶

¹ Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

² IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

⁴ ma 2024 Audio II Update

⁵ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

⁶ Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

Preise Gesamtbelegung



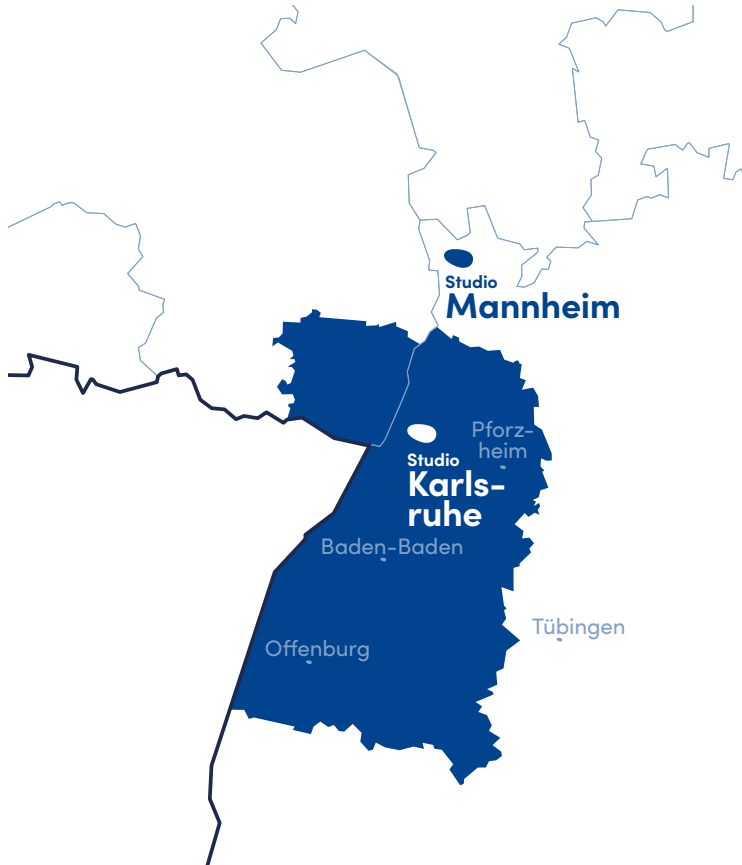
	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	13,00	8,00	5,00
06.00 – 07.00	39,00	9,00	6,00
07.00 – 08.00	60,00	30,00	11,00
08.00 – 09.00	47,00	48,00	33,00
09.00 – 10.00	38,00	55,00	40,00
10.00 – 11.00	33,00	49,00	47,00
11.00 – 12.00	31,00	41,00	40,00
12.00 – 13.00	28,00	37,00	26,00
13.00 – 14.00	27,00	31,00	19,00
14.00 – 15.00	27,00	25,00	15,00
15.00 – 16.00	25,00	19,00	14,00
16.00 – 17.00	27,00	15,00	13,00
17.00 – 18.00	26,00	13,00	12,00
18.00 – 19.00	19,00	13,00	12,00
19.00 – 20.00	14,00	12,00	12,00
20.00 – 21.00	10,00	10,00	10,00
21.00 – 22.00	9,00	9,00	9,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	5,00	5,00
Ø 06.00 – 18.00	34,00	31,00	23,00

Preise Metropolregion Rhein-Neckar



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	3,00	3,00
05.00 – 06.00	7,00	4,00	3,00
06.00 – 07.00	19,00	4,00	4,00
07.00 – 08.00	26,00	14,00	6,00
08.00 – 09.00	22,00	22,00	16,00
09.00 – 10.00	18,00	25,00	19,00
10.00 – 11.00	16,00	24,00	21,00
11.00 – 12.00	15,00	22,00	19,00
12.00 – 13.00	12,00	19,00	13,00
13.00 – 14.00	12,00	16,00	12,00
14.00 – 15.00	12,00	12,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	12,00	7,00	6,00
17.00 – 18.00	11,00	7,00	6,00
18.00 – 19.00	10,00	7,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	7,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	5,00	4,00
21.00 – 22.00	5,00	4,00	4,00
22.00 – 23.00	4,00	4,00	3,00
23.00 – 24.00	4,00	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	15,50	15,00	11,50

Preise Mittelbaden/Südpfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	14,00	3,00	3,00
07.00 – 08.00	23,00	12,00	4,00
08.00 – 09.00	18,00	19,00	12,00
09.00 – 10.00	15,00	21,00	14,00
10.00 – 11.00	12,00	18,00	20,00
11.00 – 12.00	11,00	14,00	15,00
12.00 – 13.00	11,00	13,00	10,00
13.00 – 14.00	11,00	10,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	10,00	7,00
15.00 – 16.00	10,00	8,00	5,00
16.00 – 17.00	10,00	6,00	5,00
17.00 – 18.00	10,00	4,00	5,00
18.00 – 19.00	8,00	4,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	4,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	3,00	4,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	4,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	3,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	13,00	11,50	9,00

Preise Südbaden



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,00
06.00 – 07.00	7,00	2,00	2,00
07.00 – 08.00	10,00	4,00	3,00
08.00 – 09.00	7,00	7,00	7,00
09.00 – 10.00	5,00	9,00	8,00
10.00 – 11.00	5,00	7,00	8,00
11.00 – 12.00	5,00	5,00	7,00
12.00 – 13.00	5,00	5,00	4,00
13.00 – 14.00	4,00	5,00	3,00
14.00 – 15.00	4,00	3,00	3,00
15.00 – 16.00	4,00	3,00	3,00
16.00 – 17.00	5,00	2,00	3,00
17.00 – 18.00	5,00	2,00	3,00
18.00 – 19.00	3,00	2,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	2,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	3,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	5,50	4,50	4,50

ROCK FM

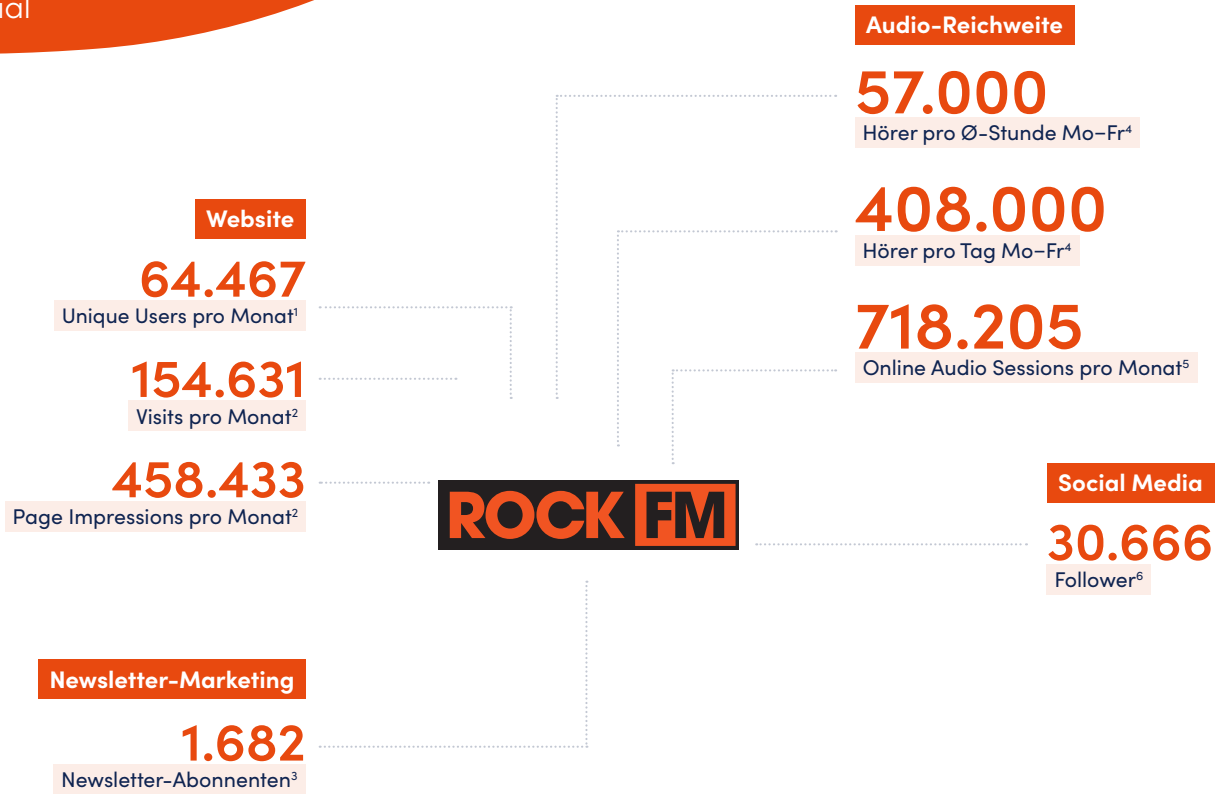
ist das private Rock-Angebot im Vierländereck
Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz/Hessen/Bayern.

Von Classic Rock zu Pop-Rock bietet ROCK FM die größten Hits
der Rock-Geschichte, dazu aktuelle Nachrichten und Berichte
aus Mannheim, Heidelberg, Heilbronn und der Region sowie
maßgeschneiderte Events für die rockaffine Kernzielgruppe
der 30–59-Jährigen im Südwesten.

Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.



¹ Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

² IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

³ Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

⁴ ma 2024 Audio II Update

⁵ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland.

⁶ Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

Preise Gesamtbelegung



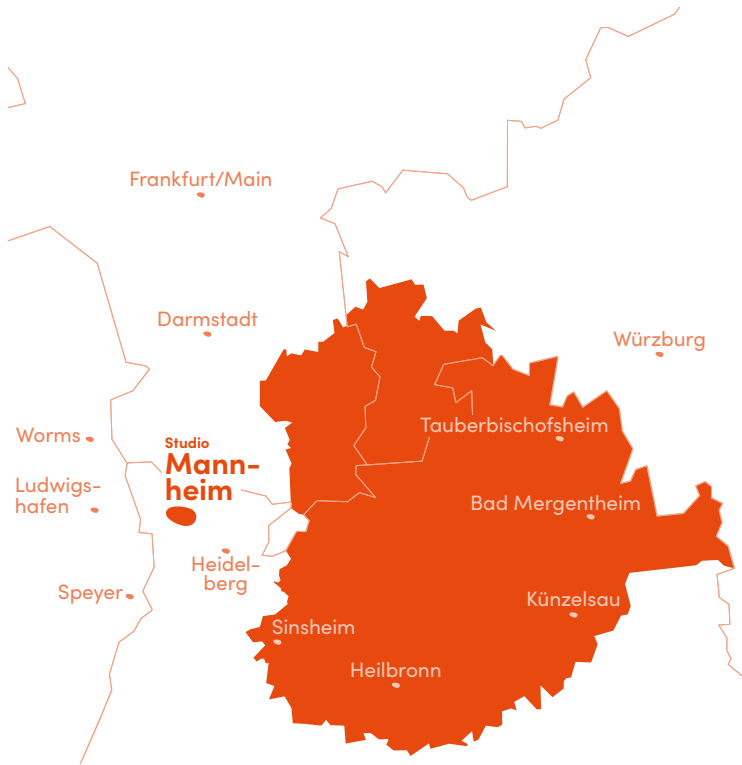
	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,50	3,00	3,00
05.00 – 06.00	3,50	3,00	3,00
06.00 – 07.00	11,00	5,00	3,00
07.00 – 08.00	16,00	8,00	4,00
08.00 – 09.00	15,00	17,00	6,00
09.00 – 10.00	9,00	15,00	10,00
10.00 – 11.00	9,00	14,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	11,00	12,00
12.00 – 13.00	9,00	11,00	8,00
13.00 – 14.00	9,00	9,00	8,00
14.00 – 15.00	9,00	8,00	6,00
15.00 – 16.00	8,00	6,00	3,00
16.00 – 17.00	8,00	5,00	3,00
17.00 – 18.00	8,00	5,00	3,00
18.00 – 19.00	6,00	4,00	3,00
19.00 – 20.00	4,00	4,00	3,00
20.00 – 21.00	4,00	4,00	3,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	3,00
22.00 – 23.00	3,50	3,00	3,00
23.00 – 24.00	3,50	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	10,00	9,50	6,50

Preise Rhein-Neckar/Odenwald



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,50
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,50
06.00 – 07.00	6,00	3,00	1,50
07.00 – 08.00	8,00	4,00	2,00
08.00 – 09.00	8,00	10,00	3,50
09.00 – 10.00	5,00	8,00	5,00
10.00 – 11.00	5,00	8,00	6,00
11.00 – 12.00	5,00	6,00	6,00
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	5,00	5,00	4,00
14.00 – 15.00	6,00	4,00	4,00
15.00 – 16.00	5,00	4,00	2,00
16.00 – 17.00	4,00	4,00	2,00
17.00 – 18.00	4,00	4,00	2,00
18.00 – 19.00	3,00	3,00	1,50
19.00 – 20.00	2,50	3,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,50
21.00 – 22.00	2,50	1,50	1,50
22.00 – 23.00	2,00	1,50	1,50
23.00 – 24.00	2,00	1,50	1,50
Ø 06.00 – 18.00	5,50	5,50	3,50

Preise Neckartal/Unterland



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,50
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,50
06.00 – 07.00	6,00	3,00	1,50
07.00 – 08.00	8,00	4,00	2,00
08.00 – 09.00	8,00	10,00	3,50
09.00 – 10.00	5,00	8,00	5,00
10.00 – 11.00	5,00	8,00	6,00
11.00 – 12.00	5,00	6,00	6,00
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	5,00	5,00	4,00
14.00 – 15.00	6,00	4,00	4,00
15.00 – 16.00	5,00	4,00	2,00
16.00 – 17.00	4,00	4,00	2,00
17.00 – 18.00	4,00	4,00	2,00
18.00 – 19.00	3,00	3,00	1,50
19.00 – 20.00	2,50	3,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,50
21.00 – 22.00	2,50	1,50	1,50
22.00 – 23.00	2,00	1,50	1,50
23.00 – 24.00	2,00	1,50	1,50
Ø 06.00 – 18.00	5,50	5,50	3,50

Sonderwerbformen

Mit Hilfe von **Patronaten, Show-Sponsorings, Infomercials, Single-Spots & mehr** bringen wir Ihre Marke und Produkte noch näher an Ihre Zielgruppe. Erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Audio-Kommunikation mit folgenden Sonderwerbformen:



Patronate und Show-Sponsorings: Machen Sie durch die Präsentation von Radioshows, Serviceelementen (z.B. Wetter und Verkehr) oder Rubriken (z.B. Wirtschaftsnews, Kino-Tipps, etc.) auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam.



Infomercials: Infomercials sind redaktionell anmutende Werbebotschaften, die einem Thema Ihrer Wahl einen authentischen und informativen Charakter geben. In der Regel werden diese Beiträge im Interviewstil produziert und sind 60–90 Sekunden lang.



Single-Spots: Single-Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.



Erst-/Letztplatzierung: Ihr Spot steht an erster oder letzter Stelle im Werbeblock. Eine prominente Platzierung, die Ihnen hohe Aufmerksamkeit für Ihren Spot sichert.

Alle Sonderwerbformen werden individuell auf Sie zugeschnitten und auf Wunsch in Multi- und Cross-Channel-Kampagnen eingebunden. Mehr über unsere Creative Media Solutions erfahren Sie ab Seite 38.



Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr

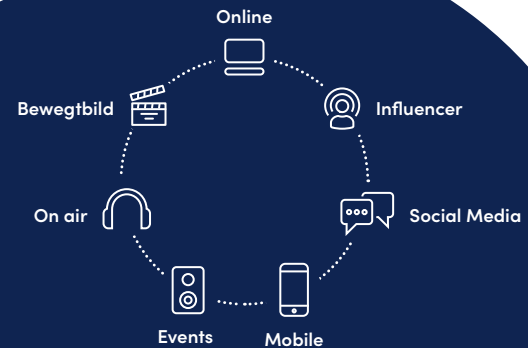
Wir entwerfen und produzieren Audioinhalte, welche individuell auf Ihre Zielgruppe abgestimmt werden. Aus der Werbewirkungsforschung und unseren Erfahrungen wissen wir, dass eine gute Audiokreation einer der wichtigsten Faktoren für Ihren Kampagnen-Erfolg ist. Die Möglichkeiten, mit Audio die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu bekommen, gehen weit über die bei Ihnen vielleicht schon bekannten klassischen Spots und Sponsorings hinaus.



Addressable Audio/Radio

Mit unseren Webradio-Kanälen und 124 Musikstreams erzielen wir monatlich 12,412 Millionen Online Audio Sessions¹. Mit „Addressable Audio/Radio“-Kampagnen können Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen. Unsere Targeting-Möglichkeiten mit vielfältigen Zielgruppenmerkmalen sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

¹ ma 2024 IP Audio III | Q2 2024 | In- u. Ausland



Creative Media Solutions

Mit maßgeschneiderten **Cross- und Multi-Channel-Kampagnen** verankern wir Ihre Kommunikationsbotschaft in den Köpfen Ihrer Zielgruppe. Bei der Umsetzung bedienen wir uns kreativen Storytellings und vernetzen für Sie optimal unsere On-air-, Digital- und Off-air-Kanäle. Auf Basis Ihres Briefings erstellen wir Ihnen Konzepte, die sich nahtlos in die Welten unserer Medienmarken einfügen. Dabei ist unser Anspruch, emotionale und bleibende Momente zwischen Ihrer Marke und Ihrer Zielgruppe zu kreieren.



Recruiting & Employer Branding Solutions

Sie möchten optimale Kandidatinnen und Kandidaten rekrutieren und gleichzeitig Ihr Arbeitgeberimage nachhaltig stärken? Vielleicht sind Sie auch auf der Suche nach Auszubildenden, Studierenden oder möchten über eine Karriereveranstaltung informieren?

Mit unserem Bildungsportal „bigKARRIERE.de“ bei bigFM und den Programmrubriken „KARRIERE“ bei RADIO REGENBOGEN und RPR1. unterstützen wir Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen. Ganz gleich, in welchem Einzugsgebiet und welcher Zielgruppe – unsere cross-medialen Recruiting- & Employer Branding Lösungen ermöglichen Ihnen, potentielle Bewerber zielgruppengenau und aufmerksamkeitsstark für Sie zu gewinnen.



Bewegtbild

Zu fast jeder Werbung gehört heute eine aussagekräftige **Bewegtbild-Kampagne**. Vom Konzept bis zur Distribution: Wir kreieren für Ihre Marke und Ihr Produkt die passende visuelle Idee und setzen sie auch gleich um. Aktivierende Videos für Ihre Zielgruppe sind das Ergebnis.



Events

Egal ob **Radio-Event**, **Promotionaktion** für Ihre Marke und Ihr Produkt oder innovative **Guerilla-Maßnahmen**: Für die passgenaue Planung und Umsetzung vor Ort ist unser Event-Team für Sie da. Unser Full-Service-Angebot umfasst Events, Konzerte, In-Store-Events, Pop-up-Partys und Messeauftritte. Wir machen aus hörbar auch erlebbar!

Die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erreichen Sie mithilfe unserer Cross- und Multi-Channel-Lösungen. Dafür arbeitet unser Event-Team eng mit unseren Programmachern und Kreativköpfen zusammen und stimmt Planung, Terminierung und Umsetzung perfekt ab. So werden Ihre Marke und Ihr Produkt begeistern!



Speedmedia

Speedmedia ist Ihr 360-Grad-Full-Service-Dienstleister für **digitale Events**. Streaming made in Germany. Wir schaffen individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen und helfen Ihnen dabei Ihre Ziele zu erreichen. Dabei liefern wir Erlebnisse in Echtzeit, auf Abruf, überall und zeitlich flexibel. Vom Webinar zur Produktvorstellung, vom Teamevent zur Geburtstagsfeier bis hin zu einer digitalen Talkshow.



Digital-Index – Die Online-Sichtbarkeits- und -Wettbewerbsanalyse

Wissen Sie, ob Ihre Kunden Sie im Netz tatsächlich finden? Oder ob Ihre Wettbewerber erfolgreicher online unterwegs sind als Sie? Auch im Online-Zeitalter gilt nämlich die alte Marketing-Regel: Wer nicht gefunden wird, der macht auch keine Geschäfte. Deshalb haben wir den Digital-Index entwickelt, mit dem sich messen lässt, wie gut Sie bereits online sichtbar sind – und wie wir Ihnen helfen können besser zu werden – insbesondere im Vergleich zu ihren Wettbewerbern.



Geo-Marketing

Mit Hilfe leistungsfähiger Geo-Marketing-Instrumente können wir regionale bzw. lokale Marktsituationen analysieren und Marketing-Kampagnen datenbasiert und individuell auf Ihre Werbeziele zuschneiden – ein Fundament für einen nachhaltigen Einsatz Ihres Werbebudgets.



vereinsleben.de ist die Online-Plattform für Sportvereine. Mit aktuell über 65.000 Vereinsprofilen und rund 70.000 registrierten Usern auf 16 Bundesland-Seiten ist vereinsleben.de eine der größten Sport-Plattformen im deutschen Breitensport. Werben Sie aufmerksamkeitsstark auf vereinsleben.de oder werden Sie exklusiver Partner. Zudem ermöglichen unsere Sendermarken mit ihren starken digitalen und analogen Reichweiten die zielgruppengenaue Ansprache Ihrer potentiellen Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne, wie Sie Teil dieser einzigartigen Sportplattform werden können.



Music Made in Germany (Liedergut)

Das ist das Credo von Miriam Audrey Hannah, die seit 2012 das bundesweit einmalige Format moderiert. Früher selbst Chartstürmerin mit dem Weihnachtshit „It's December“, setzt sie sich für die Künstlerszene aus dem deutschsprachigen Raum ein. Liedergut ist die Medien-Plattform der deutschen Musikszene.

Uns bewegt, was die deutsche Musikszene bewegt. Alle Interviews werden grundsätzlich als Audio- und Filminterview aufgezeichnet und unmittelbar in Form von O-Tönen, Beiträgen, Interviews, Podcasts, Videos, Fotos, Posts und Storys verarbeitet. Seien Sie mit Ihren Produkten Teil der erfolgreichsten deutschen Künstler.

Auftragsabwicklung

Buchungen

Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens zwei Werktage vor Erstausstrahlung unaufgefordert bei der Audiotainment Südwest Media vorliegen. Kürzere Fristen – z.B. bei Sonderwerbformen – nach besonderer Vereinbarung.

Sendeunterlagen

Benötigt werden in einfacher Ausfertigung per E-Mail: Tonträger oder Audiodateien (MP3), Text, Einschaltplan, Hinweis auf Kunden/Produkt, Spotlänge, GEMA-Angaben. Fehlen diese Angaben, so geht die Audiotainment Südwest Media grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Gleichzeitig wird vorausgesetzt, dass andere Rechte Dritter abgegolten sind oder nicht vorliegen. Die rechtzeitige Anlieferung der Sendeunterlagen verantwortet allein der Auftraggeber.

Spotlängen

Mindestspotlänge 10 Sekunden. Angefangene Sekunden gelten stets als volle Sekunden.

Spotlängenbonus

Spotlängenbonus für nationale Belegungen.

Spotlänge in Sekunden	Bonus-Index
1–15	110
16–24	106
25–34	100
ab 35	97

Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Angaben

Audiodatei oder MP3-Datei mit folgenden Angaben: Länge des Spots in Sekunden, Kundenname, Produkt.

Rechnungsstellung/Zahlungsbedingungen

Rechnungen für Spotschaltungen werden 2 x monatlich (15. und Monatsende) im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. Die Audiotainment Südwest Media GmbH behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung. Die Rechnungen werden in Euro gestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zu finden unter www.atsw-media.de/agb

Anlieferung für Audio-Digital-Elemente

disposition@atsw-media.de
+49 621 3375-181

Ihr Kontakt

Rheinland-Pfalz // Saarland // Hessen // Nordrhein-Westfalen

Judith Holthausen
Vertriebsleitung
judith.holthausen@atsw-media.de
+49 621 572399-210

Lea Bialek
Assistentin der Vertriebsleitung
lea.bialek@atsw-media.de
+49 621 572399-842

Ralf Adams
Stellvertretende Vertriebsleitung
ralf.adams@atsw-media.de
+49 261 80901-409

National

Volker Schwarzenberg
Vertriebsleitung
volker.schwarzenberg@atsw-media.de
+49 711 28420-431

Jennifer Müller
Vertriebskoordinatorin
jennifer.mueller@atsw-media.de
+49 621 572399-851

Baden-Württemberg // Bayern

Silke Jäger
Vertriebsleitung
silke.jaeger@atsw-media.de
+49 621 572399-130

Katrin Tuchtenhagen
Assistenz Vertriebsleitung Baden-Württemberg
katrin.tuchtenhagen@atsw-media.de
+49 621 572399-131

Disposition

Anlieferung für Audio-Digital-Elemente
disposition@atsw-media.de
+49 621 3375-181

Anschrift

Audiotainment Südwest Media GmbH
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
anfragen@atsw-media.de