

# Mediadaten Preisliste 2025

**AUDIOTAINMENT  
SÜDWESTMEDIA**

People. Power. Performance.

**big<sup>FM</sup>**

RADIO  
REGENBOGEN

**ROCK FM**

**RPR1.**

# Inhaltsverzeichnis

Audiotainment Südwest Media	3	Unsere Reichweiten	5
Unser Portfolio	4	Unsere Kombinationen	6

## bigFM

Programmprofil	7
Reichweiten	8

### Preise bigFM

bigFM	9
bigFM biggest Beats	10
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	11
bigFM SAARLAND	12
bigFM NORD DAB+	13
bigFM BERLIN DAB+	14
bigFM NRW DAB+	15
bigFM HESSEN DAB+	16

## RPR1.

Programmprofil	17
Reichweiten	18

### Preise RPR1.

RPR1.	19
RPR1. Rheinland (inkl. Kölner Bucht)	20
RPR1. Kölner Bucht	21
RPR1. Eifel-Saar-Mosel	22
RPR1. Westpfalz	23
RPR1. Rhein-Main	24
RPR1. Rhein-Neckar-Pfalz	25

## RADIO REGENBOGEN

Programmprofil	26
Reichweiten	27

### Preise RADIO REGENBOGEN

RADIO REGENBOGEN	28
RADIO REGENBOGEN Metropolreg. Rhein-Neckar	29
RADIO REGENBOGEN Mittelbaden/Südpfalz	30
RADIO REGENBOGEN Südbaden	31

## ROCK FM

Programmprofil	32
Reichweiten	33

### Preise ROCK FM

ROCK FM	34
ROCK FM Rhein-Neckar/Odenwald	35
ROCK FM Neckartal/Unterland	36

Sonderwerbeformen	37	Speedmedia	42
Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr	38	Digital-Index: Die Online-Sichtbarkeits- und -Wettbewerbsanalyse	43
Addressable Audio/Radio	38	Geo-Marketing	43
Creative Media Solutions	39	vereinsleben.de	44
Recruiting & Employer Branding Solutions	40	Music Made in Germany (Liedergut)	45
Bewegtbild	41	Auftragsabwicklung	46
Events	42	Ihr Kontakt	47



# AUDIOTAINMENT SÜDWESTMEDIA

People. Power. Performance.

Die Audiotainment Südwest Media ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und ROCK FM. Mit insgesamt 5,156 Millionen Hörer pro Tag<sup>1</sup> und 12,561 Millionen Online Audio Sessions pro Monat<sup>2</sup> werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in weiten Teilen von Hessen und Nordrhein-Westfalen sowie in den Großräumen Berlin und Hamburg erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und deren Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen Sie unsere Event-Profis bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als digitale oder Präsenz-Veranstaltung.

<sup>1</sup> ma 2024 Audio II (Addition der Hörer pro Tag).

<sup>2</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

## Unser Portfolio

Ihre crossmedialen Möglichkeiten

### Social Media

Botschaften authentisch präsentiert

### Recruiting & Employer Branding

Mitarbeitersuche und Arbeitgeberimage einfach gemacht

### Bewegtbild

Videos, die bewegen

### Addressable Audio/Radio

Werbung punktgenau platziert

### On air

Große Reichweite,  
große Wirkung

### Online

Werbung auf allen Seiten

### Events

Maßgeschneiderte Events aus einer Hand

### Speedmedia

Events live im Netz

### vereinsleben.de

Online-Plattform  
für Sportvereine

### Newsletter-Marketing

Aktionen planen mit den Newsletter-  
Abonnenten der ATSW Media

### Digital-Index

Online-Sichtbarkeits-  
und -Wettbewerbsanalyse

### Geo-Marketing

Erfolg durch  
Marktsegmentierung

# Unsere Reichweiten

Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.

## Websites

**1.135.733**

Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**2.898.122**

Visits pro Monat<sup>2</sup>

**9.760.642**

Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

## Newsletter-Marketing

**145.265**

Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>

## Audio-Reichweite

**795.000**

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr<sup>4</sup>

**5.203.000**

Hörer pro Tag Mo-Fr<sup>5</sup>

**12.561.294**

Online Audio Sessions pro Monat<sup>6</sup>

## Social Media

**1.346.827**

Follower<sup>7</sup>



<sup>1</sup> Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

<sup>2</sup> IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

<sup>4</sup> ma 2024 Audio II Update (Addition der Hörer pro Ø-Stunde).

<sup>5</sup> ma 2024 Audio II Update (Addition der Hörer pro Tag).

<sup>6</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

<sup>7</sup> Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 31.03.2024.

# Unsere Kombinationen

für Ihren Erfolg

**RPR1.**

**big** FM

Die Audiotainment Südwest Media bietet **zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten**. Sprechen Sie uns an und wir finden mit Ihnen gemeinsam Lösungen, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.



**ROCK** FM

RADIO  
REGENBOGEN

The logo features a stylized rainbow with seven horizontal bars in purple, blue, green, yellow, orange, and red, curving upwards. Below the rainbow, the word 'RADIO' is written in a blue, sans-serif font, and 'REGENBOGEN' is written in a smaller, blue, sans-serif font below it.



## bigFM

ist die führende nationale multimediale Medienmarke in Deutschland und das Radioprogramm für junge musikinteressierte Erwachsene in Deutschland. bigFM ist Trend-Navigator für junges abwechslungsreiches Entertainment. bigFM steht für unterhaltsame und informierende Stories und Deutschlands biggest Beats.

Das Programm wird regionalisiert für Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen mit Bremen und Hamburg sowie für Berlin und Brandenburg. Empfangbar ist bigFM zudem in Teilen von Bayern.

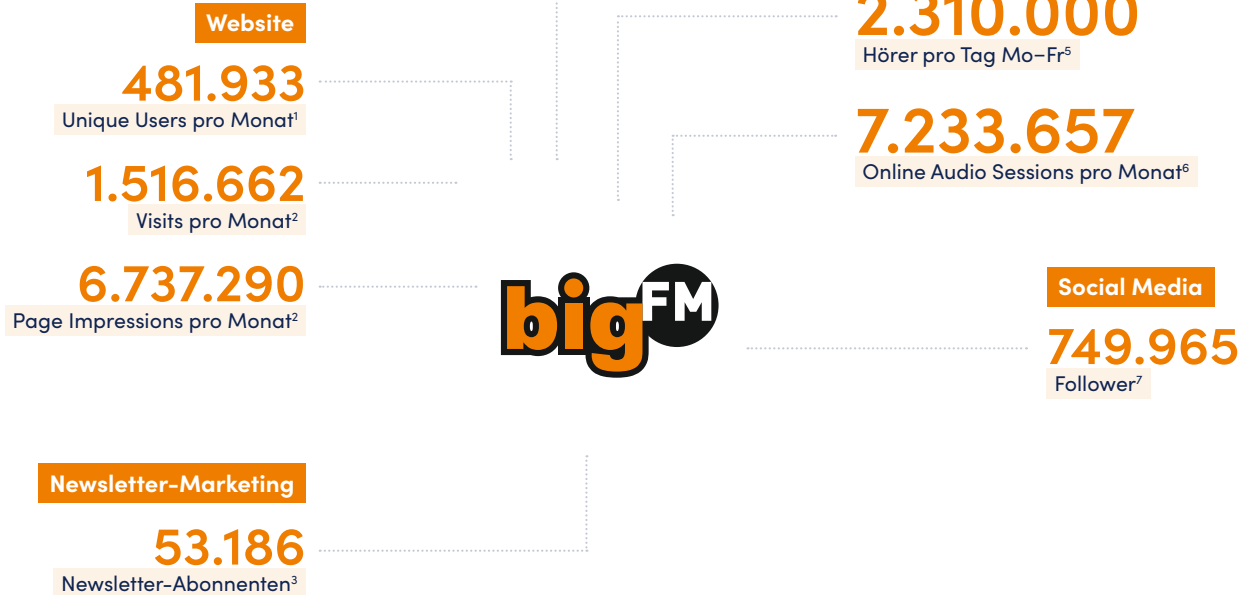
bigFM ist als Medienmarke auch digital für seine Community der 14–39-Jährigen mit Kernzielgruppe der 20–29-Jährigen eine feste Instanz.

bigKARRIERE.de, das reichweitenstarke Karriereportal von bigFM für Schüler, Studierende und junge Berufstätige, informiert multimedial rund um Schule, Studium und Beruf.

# Unsere Reichweiten

## Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.



<sup>1</sup> Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

<sup>2</sup> IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

<sup>4</sup> ma 2024 Audio II Update (Bruttoreichweite).

<sup>5</sup> ma 2024 Audio II Update.

<sup>6</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

<sup>7</sup> Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 31.03.2024.



# Preise bigFM



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	12,00	11,00	11,00
05.00 – 06.00	31,00	14,00	13,00
06.00 – 07.00	118,00	30,00	23,00
07.00 – 08.00	172,00	64,00	32,00
08.00 – 09.00	142,00	65,00	55,00
09.00 – 10.00	98,00	83,00	86,00
10.00 – 11.00	86,00	105,00	95,00
11.00 – 12.00	85,00	102,00	84,00
12.00 – 13.00	90,00	98,00	65,00
13.00 – 14.00	84,00	98,00	58,00
14.00 – 15.00	77,00	78,00	58,00
15.00 – 16.00	79,00	70,00	48,00
16.00 – 17.00	117,00	77,00	47,00
17.00 – 18.00	112,00	54,00	45,00
18.00 – 19.00	65,00	40,00	28,00
19.00 – 20.00	35,00	35,00	22,00
20.00 – 21.00	25,00	25,00	20,00
21.00 – 22.00	20,00	20,00	15,00
22.00 – 23.00	18,00	16,00	13,00
23.00 – 24.00	13,00	13,00	11,00
Ø 06.00 – 18.00	105,00	77,00	58,00

# Preise bigFM biggest Beats



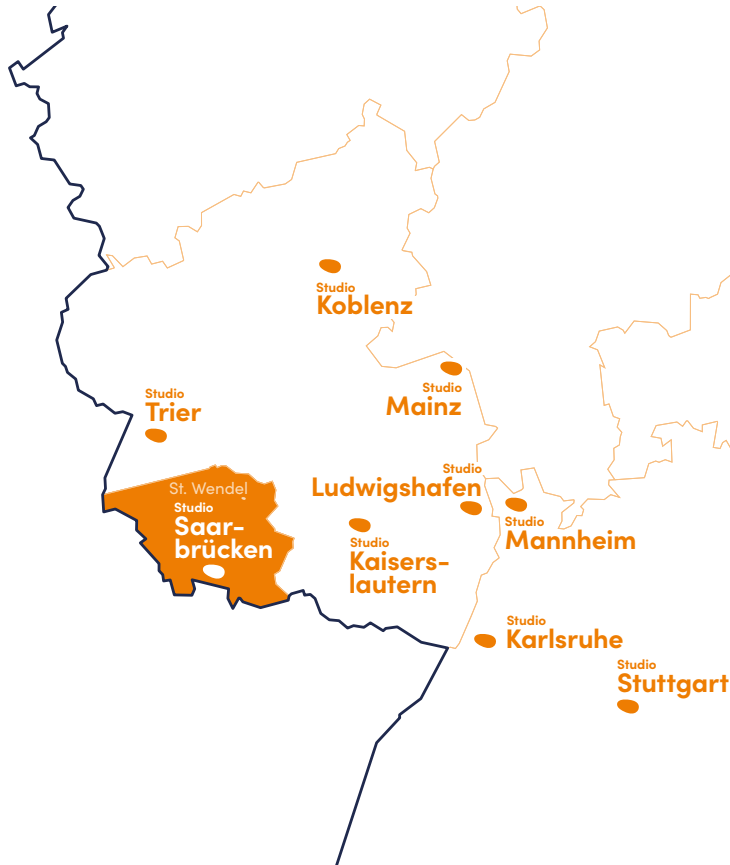
	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	6,00	6,00
05.00 – 06.00	20,00	6,00	6,00
06.00 – 07.00	70,00	18,00	6,00
07.00 – 08.00	105,00	45,00	10,00
08.00 – 09.00	85,00	45,00	32,00
09.00 – 10.00	58,00	45,00	45,00
10.00 – 11.00	58,00	65,00	50,00
11.00 – 12.00	58,00	70,00	45,00
12.00 – 13.00	55,00	55,00	48,00
13.00 – 14.00	55,00	70,00	38,00
14.00 – 15.00	45,00	45,00	33,00
15.00 – 16.00	50,00	45,00	20,00
16.00 – 17.00	60,00	45,00	18,00
17.00 – 18.00	57,00	40,00	15,00
18.00 – 19.00	40,00	30,00	13,00
19.00 – 20.00	20,00	25,00	13,00
20.00 – 21.00	14,00	15,00	10,00
21.00 – 22.00	10,00	10,00	8,00
22.00 – 23.00	8,00	8,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	63,00	49,00	30,00

# Preise bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	5,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	17,00	6,00	6,00
06.00 – 07.00	39,00	12,00	10,00
07.00 – 08.00	66,00	17,00	23,00
08.00 – 09.00	55,00	29,00	32,00
09.00 – 10.00	31,00	37,00	35,00
10.00 – 11.00	20,00	58,00	48,00
11.00 – 12.00	20,00	44,00	36,00
12.00 – 13.00	25,00	42,00	27,00
13.00 – 14.00	20,00	30,00	26,00
14.00 – 15.00	20,00	27,00	25,00
15.00 – 16.00	21,00	27,00	25,00
16.00 – 17.00	46,00	28,00	25,00
17.00 – 18.00	42,00	21,00	24,00
18.00 – 19.00	29,00	18,00	18,00
19.00 – 20.00	16,00	16,00	16,00
20.00 – 21.00	14,00	10,50	10,50
21.00 – 22.00	8,00	7,00	7,00
22.00 – 23.00	8,00	7,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	33,75	31,00	28,00

# Preise bigFM SAARLAND



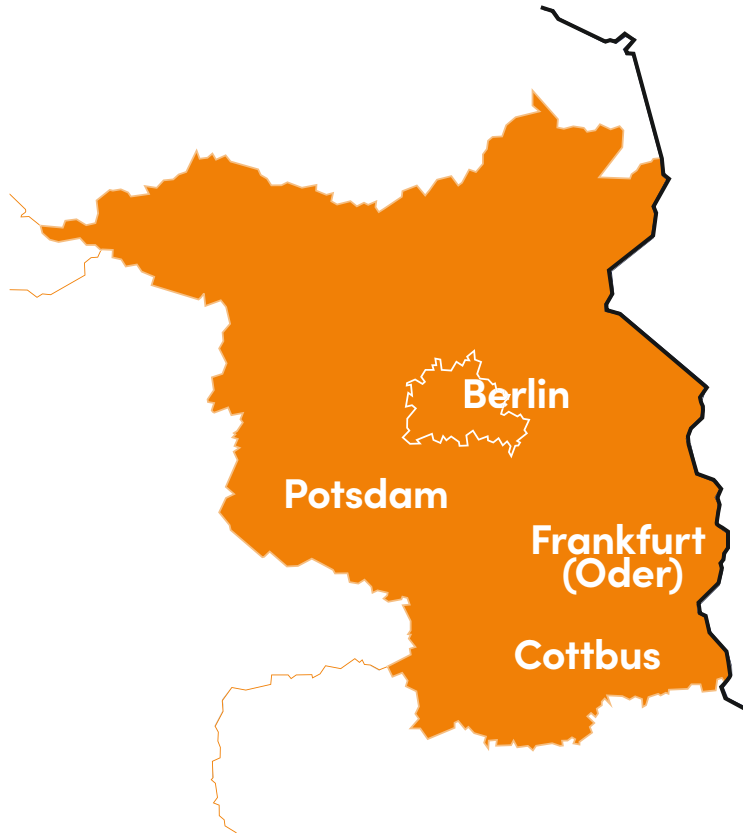
	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	1,50	1,00	1,00
06.00 – 07.00	4,00	1,00	1,00
07.00 – 08.00	8,00	2,00	1,50
08.00 – 09.00	7,00	3,00	3,00
09.00 – 10.00	8,00	5,50	4,50
10.00 – 11.00	7,00	4,00	5,00
11.00 – 12.00	6,00	4,00	3,50
12.00 – 13.00	3,50	3,00	3,50
13.00 – 14.00	2,20	1,50	2,00
14.00 – 15.00	2,00	1,50	1,50
15.00 – 16.00	2,50	1,50	1,50
16.00 – 17.00	4,00	1,50	1,50
17.00 – 18.00	4,00	1,50	1,50
18.00 – 19.00	3,00	1,50	1,50
19.00 – 20.00	2,00	1,50	1,50
20.00 – 21.00	1,50	1,50	1,00
21.00 – 22.00	1,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	4,85	2,50	2,50

# Preise bigFM NORD DAB+



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00

# Preise bigFM BERLIN DAB+



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00

# Preise bigFM NRW DAB+



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00

# Preise bigFM HESSEN DAB+



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	9,00





## RPR1.

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Rheinland-Pfalz. Der Sender ging 1986 als erstes landesweites privates Hörfunkangebot in Deutschland on air und gehört heute über die Landesgrenzen hinaus zu den führenden Medienmarken in Deutschland.

Der Sender mit seinen fünf Regionalstudios erreicht sein Publikum mehrfach täglich mit regionalen Beiträgen und Nachrichten aus den Regionalstudios in Koblenz, Trier, Mainz, Kaiserslautern sowie Ludwigshafen und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

Mit hoher Informationskompetenz, regionalen Events und Comedy sowie stündlichen Nachrichten aus Rheinland-Pfalz ist RPR1 fest bei den Menschen im Südwesten verankert.

Programmliche Highlights sind die mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnete tägliche Informationssendung „Der Tag in Rheinland-Pfalz“, die reichweitenstarke Online-Plattform [vereinsleben.de](https://www.vereinsleben.de) und die crossmediale Marke „Liedergut - Music made in Germany“.

# Unsere Reichweiten

## Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.

**Website**  
**328.333**  
Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**615.967**  
Visits pro Monat<sup>2</sup>

**1.687.530**  
Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

**Newsletter-Marketing**  
**62.186**  
Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>

# RPR1.

## Audio-Reichweite

**175.000**  
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr<sup>4</sup>

**1.125.000**  
Hörer pro Tag Mo–Fr<sup>4</sup>

**2.255.482**  
Online Audio Sessions pro Monat<sup>5</sup>

## Social Media

**394.352**  
Follower<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

<sup>2</sup> IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

<sup>4</sup> ma 2024 Audio II Update

<sup>5</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

<sup>6</sup> Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

## Preise RPR1.

# RPR1.



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	6,00	5,00
05.00 – 06.00	14,00	7,00	6,00
06.00 – 07.00	46,00	10,00	8,00
07.00 – 08.00	60,00	12,00	12,00
08.00 – 09.00	58,00	42,00	34,00
09.00 – 10.00	42,00	48,00	39,00
10.00 – 11.00	29,00	55,00	48,00
11.00 – 12.00	21,00	51,00	44,00
12.00 – 13.00	23,00	41,00	35,00
13.00 – 14.00	23,00	26,00	21,50
14.00 – 15.00	22,00	16,50	17,00
15.00 – 16.00	31,00	11,50	13,50
16.00 – 17.00	37,00	11,50	14,00
17.00 – 18.00	34,00	11,50	14,00
18.00 – 19.00	22,00	10,00	10,00
19.00 – 20.00	12,00	8,00	8,00
20.00 – 21.00	10,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	35,50	28,00	25,00

# Preise RPR1. Rheinland (inkl. Kölner Bucht)



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	14,50	5,50	3,00
07.00 – 08.00	18,00	5,50	4,00
08.00 – 09.00	17,00	12,50	11,50
09.00 – 10.00	13,50	14,00	13,00
10.00 – 11.00	9,50	16,00	14,50
11.00 – 12.00	6,50	15,00	13,50
12.00 – 13.00	7,00	11,50	12,00
13.00 – 14.00	7,50	7,50	7,00
14.00 – 15.00	6,50	5,50	5,50
15.00 – 16.00	9,50	5,00	4,00
16.00 – 17.00	11,50	5,00	4,00
17.00 – 18.00	11,00	5,00	4,00
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	11,00	9,00	8,00

# Preise RPR1. Kölner Bucht



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	4,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	7,00	3,50	2,00
07.00 – 08.00	10,00	3,50	2,00
08.00 – 09.00	12,00	6,50	6,00
09.00 – 10.00	9,00	7,00	7,50
10.00 – 11.00	4,50	8,00	8,00
11.00 – 12.00	4,50	7,00	7,00
12.00 – 13.00	4,50	6,00	6,00
13.00 – 14.00	4,50	4,50	5,00
14.00 – 15.00	4,50	3,50	3,00
15.00 – 16.00	4,50	3,50	2,50
16.00 – 17.00	5,00	3,50	2,50
17.00 – 18.00	5,00	3,50	2,50
18.00 – 19.00	4,00	3,00	2,00
19.00 – 20.00	4,00	3,00	2,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	6,25	5,00	4,50

## Preise RPR1. Eifel-Saar-Mosel

# RPR1.



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	3,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	2,50	2,50
07.00 – 08.00	14,00	3,50	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,50	9,00
09.00 – 10.00	9,00	11,00	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,50	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,75	11,50
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,25	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,50	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,50
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,50
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,50
18.00 – 19.00	5,50	3,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	8,25	7,00	6,50

# Preise RPR1. Westpfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	2,00	1,00	1,00
06.00 – 07.00	3,00	2,50	1,50
07.00 – 08.00	5,00	2,50	2,00
08.00 – 09.00	6,00	3,00	3,00
09.00 – 10.00	3,00	3,50	3,25
10.00 – 11.00	3,00	3,50	3,50
11.00 – 12.00	2,50	3,00	3,25
12.00 – 13.00	2,50	3,00	3,00
13.00 – 14.00	2,50	2,50	2,50
14.00 – 15.00	2,50	2,50	2,00
15.00 – 16.00	2,50	2,50	2,00
16.00 – 17.00	3,50	2,50	2,00
17.00 – 18.00	3,00	2,00	2,00
18.00 – 19.00	2,00	2,00	2,00
19.00 – 20.00	2,00	2,00	2,00
20.00 – 21.00	1,00	2,00	1,00
21.00 – 22.00	1,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	3,25	2,75	2,50

# Preise RPR1. Rhein-Main



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	3,00	2,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	2,50	2,50
07.00 – 08.00	14,00	3,50	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,50	9,00
09.00 – 10.00	9,00	11,00	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,50	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,75	11,50
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,25	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,50	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,50
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,50
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,50
18.00 – 19.00	5,50	3,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	8,25	7,00	6,50



# Preise RPR1. Rhein-Neckar-Pfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	15,50	5,50	3,00
07.00 – 08.00	19,00	5,50	4,00
08.00 – 09.00	18,00	12,50	11,50
09.00 – 10.00	14,50	14,00	13,00
10.00 – 11.00	10,50	16,00	14,50
11.00 – 12.00	7,50	15,00	13,50
12.00 – 13.00	8,00	11,50	12,00
13.00 – 14.00	8,50	7,50	7,00
14.00 – 15.00	7,50	5,50	5,50
15.00 – 16.00	10,50	5,00	4,00
16.00 – 17.00	12,50	5,00	4,00
17.00 – 18.00	12,00	5,00	4,00
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	12,00	9,00	8,00



## RADIO REGENBOGEN

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Baden-Württemberg. Der Sender ging 1988 on air, das Programmangebot ist inhaltlich auf Baden, Württemberg und die Pfalz ausgerichtet. Der Sender mit seinen drei Regionalstudios in Freiburg, Karlsruhe und Mannheim schaltet mehrmals täglich sein Programm regional auseinander und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

Das Programm steht für gute Unterhaltung, einen abwechslungsreichen Musikmix und die anerkannte Informationskompetenz mit aktuellen Nachrichten und Berichten sowie den regionalen Nachrichten „Aus der Nachbarschaft“.

Seit 1998 zeichnet der Sender mit dem RADIO REGENBOGEN Award alljährlich Künstler und prominente Persönlichkeiten aus Deutschland und der Welt aus. Die Gala anlässlich des RADIO REGENBOGEN Award zählt zu den größten Medienpreisverleihungen in Deutschland.

# Unsere Reichweiten

## Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.

### Website

**261.000**

Unique Users pro Monat<sup>1</sup>

**610.862**

Visits pro Monat<sup>2</sup>

**1.877.389**

Page Impressions pro Monat<sup>2</sup>

### Newsletter-Marketing

**28.211**

Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>



### Audio-Reichweite

**232.000**

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr<sup>4</sup>

**1.360.000**

Hörer pro Tag Mo-Fr<sup>4</sup>

**2.280.946**

Online Audio Sessions pro Monat<sup>5</sup>

### Social Media

**146.410**

Follower<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

<sup>2</sup> IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

<sup>4</sup> ma 2024 Audio II Update

<sup>5</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

<sup>6</sup> Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

# Preise RADIO REGENBOGEN



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	13,00	8,00	5,00
06.00 – 07.00	40,00	9,00	7,00
07.00 – 08.00	61,00	34,00	13,00
08.00 – 09.00	51,00	50,00	33,00
09.00 – 10.00	43,00	60,00	45,00
10.00 – 11.00	36,00	52,00	47,00
11.00 – 12.00	32,00	43,00	40,00
12.00 – 13.00	32,00	41,00	26,00
13.00 – 14.00	29,00	34,00	20,00
14.00 – 15.00	28,00	29,00	17,00
15.00 – 16.00	26,00	23,00	14,00
16.00 – 17.00	31,00	18,00	13,00
17.00 – 18.00	29,00	15,00	13,00
18.00 – 19.00	19,00	13,00	12,00
19.00 – 20.00	14,00	12,00	12,00
20.00 – 21.00	10,00	10,00	10,00
21.00 – 22.00	9,00	9,00	9,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	5,00	5,00
Ø 06.00 – 18.00	36,50	34,00	24,00

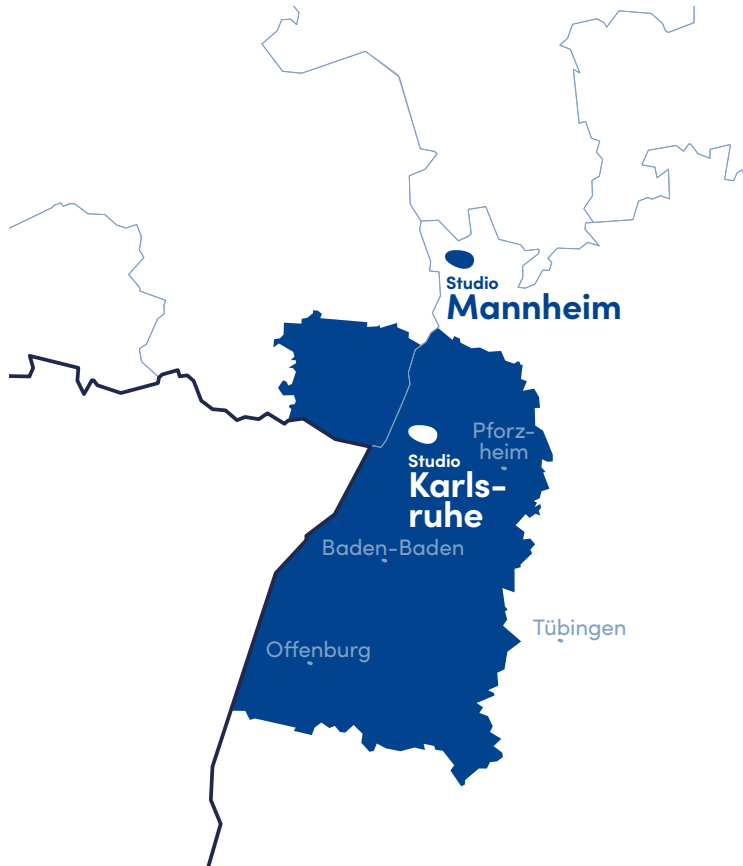
# Preise RADIO REGENBOGEN Metropolregion Rhein-Neckar



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	3,00	3,00
05.00 – 06.00	7,00	4,00	3,00
06.00 – 07.00	19,00	4,00	3,00
07.00 – 08.00	28,00	18,00	6,00
08.00 – 09.00	25,00	24,00	16,00
09.00 – 10.00	22,00	28,00	23,00
10.00 – 11.00	18,00	26,00	20,00
11.00 – 12.00	16,00	22,00	19,00
12.00 – 13.00	16,00	21,00	13,00
13.00 – 14.00	14,00	18,00	10,00
14.00 – 15.00	13,00	15,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	10,00	8,00
16.00 – 17.00	15,00	9,00	6,00
17.00 – 18.00	13,00	9,00	6,00
18.00 – 19.00	10,00	7,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	7,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	5,00	4,00
21.00 – 22.00	5,00	4,00	4,00
22.00 – 23.00	4,00	4,00	3,00
23.00 – 24.00	4,00	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	17,50	17,00	11,50

# Preise RADIO REGENBOGEN

## Mittelbaden/Südpfalz



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	14,00	3,00	3,00
07.00 – 08.00	23,00	12,00	4,00
08.00 – 09.00	19,00	19,00	12,00
09.00 – 10.00	16,00	22,00	14,00
10.00 – 11.00	13,00	19,00	20,00
11.00 – 12.00	11,00	15,00	15,00
12.00 – 13.00	11,00	14,00	10,00
13.00 – 14.00	11,00	11,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	10,00	7,00
15.00 – 16.00	10,00	9,00	5,00
16.00 – 17.00	12,00	6,00	5,00
17.00 – 18.00	11,00	4,00	5,00
18.00 – 19.00	8,00	4,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	4,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	3,00	4,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	4,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	3,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	13,50	12,00	9,00

# Preise RADIO REGENBOGEN Südbaden



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,00
06.00 – 07.00	7,00	2,00	2,00
07.00 – 08.00	10,00	4,00	3,00
08.00 – 09.00	7,00	7,00	7,00
09.00 – 10.00	5,00	10,00	8,00
10.00 – 11.00	5,00	7,00	8,00
11.00 – 12.00	5,00	6,00	7,00
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	4,00	5,00	3,00
14.00 – 15.00	4,00	4,00	3,00
15.00 – 16.00	5,00	4,00	3,00
16.00 – 17.00	4,00	3,00	3,00
17.00 – 18.00	5,00	2,00	3,00
18.00 – 19.00	3,00	2,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	2,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	3,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	5,50	5,00	4,50

## ROCK FM

ist das private Rock-Angebot im Vierländereck  
Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz/Hessen/Bayern.

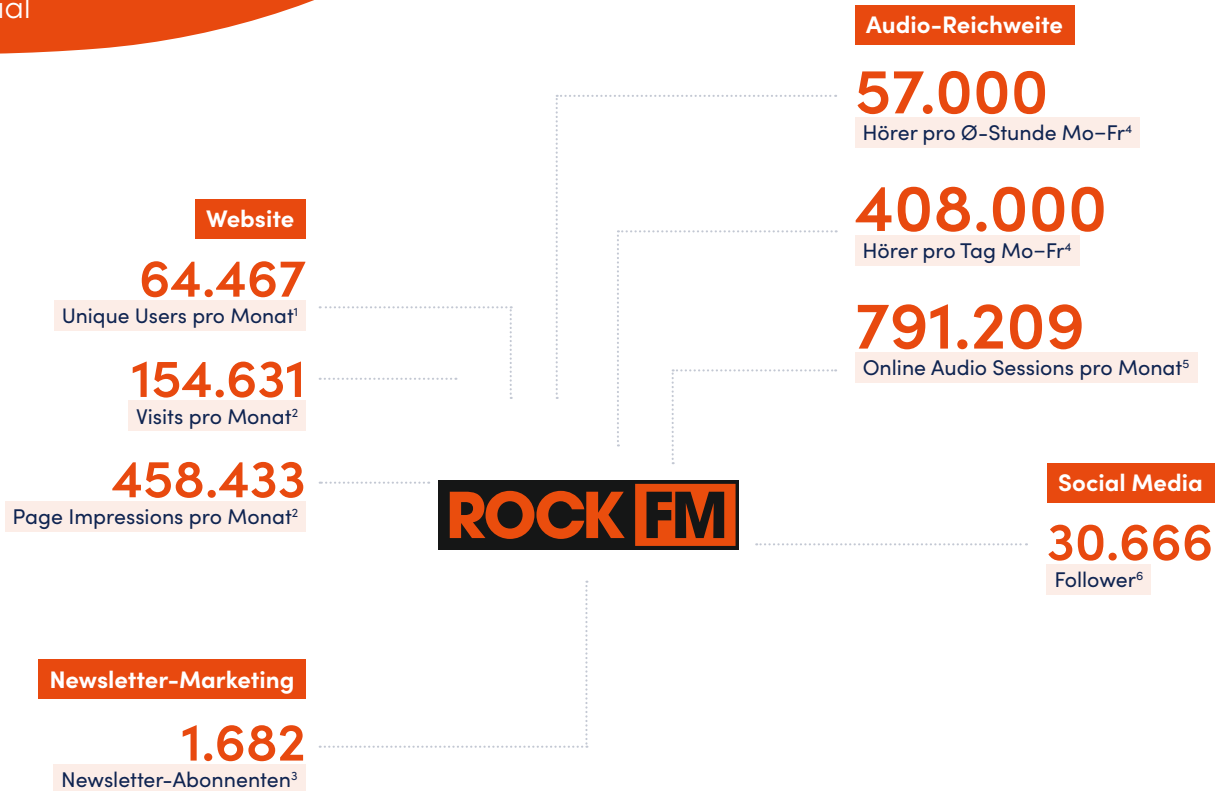
Von Classic Rock zu Pop-Rock bietet ROCK FM die größten Hits  
der Rock-Geschichte, dazu aktuelle Nachrichten und Berichte  
aus Mannheim, Heidelberg, Heilbronn und der Region sowie  
maßgeschneiderte Events für die rockaffine Kernzielgruppe  
der 30–59-Jährigen im Südwesten.



# Unsere Reichweiten

## Ihr Potential

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital“ aufgeführt.



<sup>1</sup> Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024.

<sup>2</sup> IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2024. Stand 31.03.2024. | inkl. Apps über Firebase. Stand 31.03.2024.

<sup>3</sup> Newsletter-Abonnenten. Stand 31.03.2024.

<sup>4</sup> ma 2024 Audio II Update

<sup>5</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland.

<sup>6</sup> Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 31.03.2024.

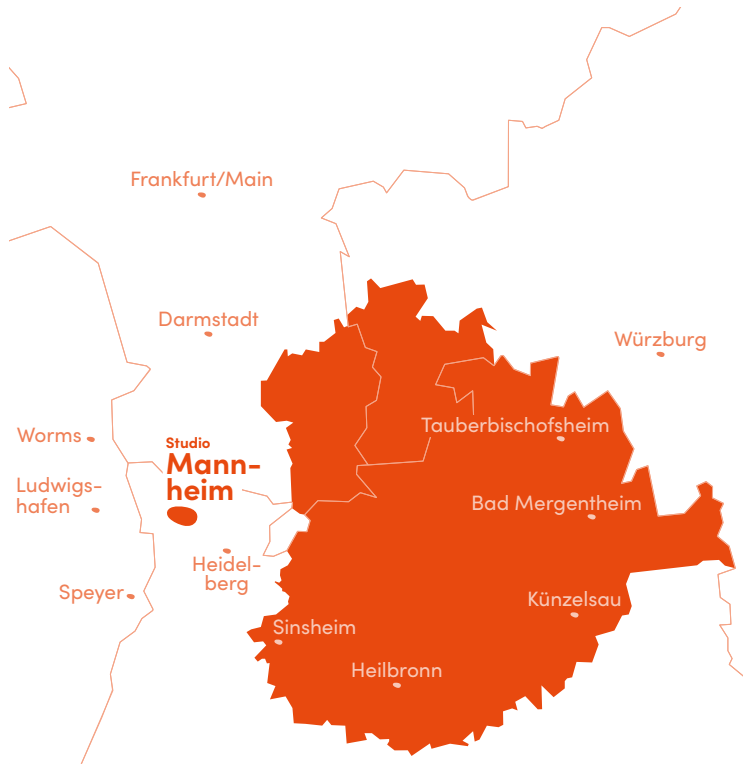
# Preise ROCK FM



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,50	3,00	3,00
05.00 – 06.00	3,50	3,00	3,00
06.00 – 07.00	11,00	5,00	3,00
07.00 – 08.00	16,00	7,00	4,00
08.00 – 09.00	16,00	16,00	6,00
09.00 – 10.00	12,00	14,00	10,00
10.00 – 11.00	9,00	14,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	11,00	12,00
12.00 – 13.00	8,00	10,00	8,00
13.00 – 14.00	8,00	7,00	8,00
14.00 – 15.00	7,00	5,00	6,00
15.00 – 16.00	8,00	5,00	3,00
16.00 – 17.00	8,00	4,00	3,00
17.00 – 18.00	8,00	4,00	3,00
18.00 – 19.00	6,00	4,00	3,00
19.00 – 20.00	4,00	4,00	3,00
20.00 – 21.00	4,00	4,00	3,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	3,00
22.00 – 23.00	3,50	3,00	3,00
23.00 – 24.00	3,50	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	10,00	8,50	6,50



# Preise ROCK FM Neckartal/Unterland



	Mo-Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,50
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,50
06.00 – 07.00	6,00	3,00	1,50
07.00 – 08.00	8,00	4,00	2,00
08.00 – 09.00	8,00	9,00	3,50
09.00 – 10.00	6,00	8,00	5,00
10.00 – 11.00	5,00	8,00	6,00
11.00 – 12.00	5,00	6,00	6,00
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	5,00	4,00	4,00
14.00 – 15.00	5,00	3,00	4,00
15.00 – 16.00	5,00	3,00	2,00
16.00 – 17.00	4,00	3,00	2,00
17.00 – 18.00	4,00	3,00	2,00
18.00 – 19.00	3,00	3,00	1,50
19.00 – 20.00	2,50	3,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,50
21.00 – 22.00	2,50	1,50	1,50
22.00 – 23.00	2,00	1,50	1,50
23.00 – 24.00	2,00	1,50	1,50
Ø 06.00 – 18.00	5,50	5,00	3,50

# Sonderwerbformen

Mit Hilfe von **Patronaten, Show-Sponsorings, Infomercials, Single-Spots & mehr** bringen wir Ihre Marke und Produkte noch näher an Ihre Zielgruppe. Erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Audio-Kommunikation mit folgenden Sonderwerbformen:



**Patronate und Show-Sponsorings:** Machen Sie durch die Präsentation von Radioshows, Serviceelementen (z.B. Wetter und Verkehr) oder Rubriken (z.B. Wirtschaftsnews, Kino-Tipps, etc.) auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam.



**Infomercials:** Infomercials sind redaktionell anmutende Werbebotschaften, die einem Thema Ihrer Wahl einen authentischen und informativen Charakter geben. In der Regel werden diese Beiträge im Interviewstil produziert und sind 60–90 Sekunden lang.



**Single-Spots:** Single-Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.



**Erst-/Letztplatzierung:** Ihr Spot steht an erster oder letzter Stelle im Werbeblock. Eine prominente Platzierung, die Ihnen hohe Aufmerksamkeit für Ihren Spot sichert.

Alle Sonderwerbformen werden individuell auf Sie zugeschnitten und auf Wunsch in Multi- und Cross-Channel-Kampagnen eingebunden. Mehr über unsere Creative Media Solutions erfahren Sie ab Seite 38.



## Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr

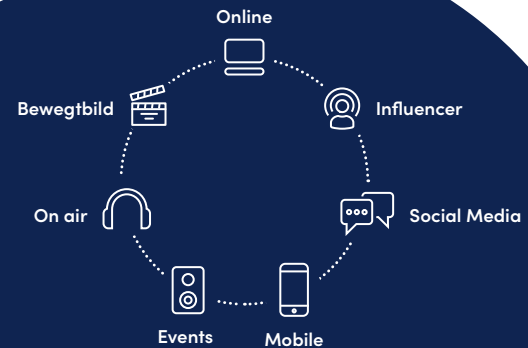
Wir entwerfen und produzieren Audioinhalte, welche individuell auf Ihre Zielgruppe abgestimmt werden. Aus der Werbewirkungsforschung und unseren Erfahrungen wissen wir, dass eine gute Audiokreation einer der wichtigsten Faktoren für Ihren Kampagnen-Erfolg ist. Die Möglichkeiten, mit Audio die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu bekommen, gehen weit über die bei Ihnen vielleicht schon bekannten klassischen Spots und Sponsorings hinaus.



## Addressable Audio/Radio

Mit unseren Webradio-Kanälen und 124 Musikstreams erzielen wir monatlich 12,561 Millionen Online Audio Sessions<sup>1</sup>. Mit „Addressable Audio/Radio“-Kampagnen können Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen. Unsere Targeting-Möglichkeiten mit vielfältigen Zielgruppenmerkmalen sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

<sup>1</sup> ma 2025 IP Audio I | Q4 2024 | In- u. Ausland



## Creative Media Solutions

Mit maßgeschneiderten **Cross- und Multi-Channel-Kampagnen** verankern wir Ihre Kommunikationsbotschaft in den Köpfen Ihrer Zielgruppe. Bei der Umsetzung bedienen wir uns kreativen Storytellings und vernetzen für Sie optimal unsere On-air-, Digital- und Off-air-Kanäle. Auf Basis Ihres Briefings erstellen wir Ihnen Konzepte, die sich nahtlos in die Welten unserer Medienmarken einfügen. Dabei ist unser Anspruch, emotionale und bleibende Momente zwischen Ihrer Marke und Ihrer Zielgruppe zu kreieren.



## Recruiting & Employer Branding Solutions

Sie möchten optimale Kandidatinnen und Kandidaten rekrutieren und gleichzeitig Ihr Arbeitgeberimage nachhaltig stärken? Vielleicht sind Sie auch auf der Suche nach Auszubildenden, Studierenden oder möchten über eine Karriereveranstaltung informieren?

Mit unserem Bildungsportal „bigKARRIERE.de“ bei bigFM und den Programmrubriken „KARRIERE“ bei RADIO REGENBOGEN und RPR1. unterstützen wir Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen. Ganz gleich, in welchem Einzugsgebiet und welcher Zielgruppe – unsere cross-medialen Recruiting- & Employer Branding Lösungen ermöglichen Ihnen, potentielle Bewerber zielgruppengenau und aufmerksamkeitsstark für Sie zu gewinnen.





## Bewegt看

Zu fast jeder Werbung gehört heute eine aussagekräftige **Bewegt看-Kampagne**. Vom Konzept bis zur Distribution: Wir kreieren für Ihre Marke und Ihr Produkt die passende visuelle Idee und setzen sie auch gleich um. Aktivierende Videos für Ihre Zielgruppe sind das Ergebnis.



## Events

Egal ob **Radio-Event**, **Promotionaktion** für Ihre Marke und Ihr Produkt oder innovative **Guerilla-Maßnahmen**: Für die passgenaue Planung und Umsetzung vor Ort ist unser Event-Team für Sie da. Unser Full-Service-Angebot umfasst Events, Konzerte, In-Store-Events, Pop-up-Partys und Messeauftritte. Wir machen aus hörbar auch erlebbar!

Die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erreichen Sie mithilfe unserer Cross- und Multi-Channel-Lösungen. Dafür arbeitet unser Event-Team eng mit unseren Programm-machern und Kreativköpfen zusammen und stimmt Planung, Terminierung und Umsetzung perfekt ab. So werden Ihre Marke und Ihr Produkt begeistern!



## Speedmedia

Speedmedia ist Ihr 360-Grad-Full-Service-Dienstleister für **digitale Events**. Streaming made in Germany. Wir schaffen individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen und helfen Ihnen dabei Ihre Ziele zu erreichen. Dabei liefern wir Erlebnisse in Echtzeit, auf Abruf, überall und zeitlich flexibel. Vom Webinar zur Produktvorstellung, vom Teamevent zur Geburtstagsfeier bis hin zu einer digitalen Talkshow.



## Digital-Index – Die Online-Sichtbarkeits- und -Wettbewerbsanalyse

Wissen Sie, ob Ihre Kunden Sie im Netz tatsächlich finden? Oder ob Ihre Wettbewerber erfolgreicher online unterwegs sind als Sie? Auch im Online-Zeitalter gilt nämlich die alte Marketing-Regel: Wer nicht gefunden wird, der macht auch keine Geschäfte. Deshalb haben wir den Digital-Index entwickelt, mit dem sich messen lässt, wie gut Sie bereits online sichtbar sind – und wie wir Ihnen helfen können besser zu werden – insbesondere im Vergleich zu ihren Wettbewerbern.



## Geo-Marketing

Mit Hilfe leistungsfähiger Geo-Marketing-Instrumente können wir regionale bzw. lokale Marktsituationen analysieren und Marketing-Kampagnen datenbasiert und individuell auf Ihre Werbeziele zuschneiden – ein Fundament für einen nachhaltigen Einsatz Ihres Werbebudgets.



vereinsleben.de ist die Online-Plattform für Sportvereine. Mit aktuell über 65.000 Vereinsprofilen und rund 70.000 registrierten Usern auf 16 Bundesland-Seiten ist vereinsleben.de eine der größten Sport-Plattformen im deutschen Breitensport. Werben Sie aufmerksamkeitsstark auf vereinsleben.de oder werden Sie exklusiver Partner. Zudem ermöglichen unsere Sendermarken mit ihren starken digitalen und analogen Reichweiten die zielgruppengenaue Ansprache Ihrer potentiellen Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne, wie Sie Teil dieser einzigartigen Sportplattform werden können.



## Music Made in Germany (Liedergut)

Das ist das Credo von Miriam Audrey Hannah, die seit 2012 das bundesweit einmalige Format moderiert. Früher selbst Chartstürmerin mit dem Weihnachtshit „It's December“, setzt sie sich für die Künstlerszene aus dem deutschsprachigen Raum ein. Liedergut ist die Medien-Plattform der deutschen Musikszene.

Uns bewegt, was die deutsche Musikszene bewegt. Alle Interviews werden grundsätzlich als Audio- und Filminterview aufgezeichnet und unmittelbar in Form von O-Tönen, Beiträgen, Interviews, Podcasts, Videos, Fotos, Posts und Storys verarbeitet. Seien Sie mit Ihren Produkten Teil der erfolgreichsten deutschen Künstler.

# Auftragsabwicklung

## Buchungen

Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens zwei Werktage vor Erstausstrahlung unaufgefordert bei der Audiotainment Südwest Media vorliegen. Kürzere Fristen – z.B. bei Sonderwerbformen – nach besonderer Vereinbarung.

## Sendeunterlagen

Benötigt werden in einfacher Ausfertigung per E-Mail: Tonträger oder Audiodateien (MP3), Text, Einschaltplan, Hinweis auf Kunden/Produkt, Spotlänge, GEMA-Angaben. Fehlen diese Angaben, so geht die Audiotainment Südwest Media grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Gleichzeitig wird vorausgesetzt, dass andere Rechte Dritter abgegolten sind oder nicht vorliegen. Die rechtzeitige Anlieferung der Sendeunterlagen verantwortet allein der Auftraggeber.

## Spotlängen

Mindestspotlänge 10 Sekunden. Angefangene Sekunden gelten stets als volle Sekunden.

## Spotlängenbonus

Spotlängenbonus für nationale Belegungen.

Spotlänge in Sekunden	Bonus-Index
1–15	110
16–24	106
25–34	100
ab 35	97

Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

## Technische Angaben

Audiodatei oder MP3-Datei mit folgenden Angaben: Länge des Spots in Sekunden, Kundenname, Produkt.

## Rechnungsstellung/Zahlungsbedingungen

Rechnungen für Spotschaltungen werden 2 x monatlich (15. und Monatsende) im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. Die Audiotainment Südwest Media GmbH behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung. Die Rechnungen werden in Euro gestellt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zu finden unter [www.atsw-media.de/agb](http://www.atsw-media.de/agb)

## Anlieferung für Audio-Digital-Elemente

[disposition@atsw-media.de](mailto:disposition@atsw-media.de)  
+49 621 3375-181

# Ihr Kontakt

## Rheinland-Pfalz // Saarland // Hessen // Nordrhein-Westfalen

Judith Holthausen  
Vertriebsleitung  
judith.holthausen@atsw-media.de  
+49 621 572399-210

Lea Bialek  
Assistentin der Vertriebsleitung  
lea.bialek@atsw-media.de  
+49 621 572399-842

Ralf Adams  
Stellvertretende Vertriebsleitung  
ralf.adams@atsw-media.de  
+49 261 80901-409

## National

Volker Schwarzenberg  
Vertriebsleitung  
volker.schwarzenberg@atsw-media.de  
+49 711 28420-431

Jennifer Müller  
Vertriebskoordinatorin  
jennifer.mueller@atsw-media.de  
+49 621 572399-851

## Baden-Württemberg // Bayern

Silke Jäger  
Vertriebsleitung  
silke.jaeger@atsw-media.de  
+49 621 572399-130

Katrin Tuchtenhagen  
Assistenz Vertriebsleitung Baden-Württemberg  
katrin.tuchtenhagen@atsw-media.de  
+49 621 572399-131

## Disposition

Anlieferung für Audio-Digital-Elemente  
disposition@atsw-media.de  
+49 621 3375-181

## Anschrift

Audiotainment Südwest Media GmbH  
Turmstraße 10  
67059 Ludwigshafen  
anfragen@atsw-media.de