Mediadaten Preisliste 2027

AUDIOTAINMENT
SÜDWESTMEDIA
People. Power. Performance.

bigFM

RADIO REGENBOGEN

ROCK FM

RPR1.

Inhaltsverzeichnis

Audiotainment Südwest Media 3
Unser Portfolio 4
Unsere Reichweiten 5
Unsere Kombinationen 6

bigFM

Programmprofil 7
Reichweiten 8

Preise bigFM

bigFM 9
bigFM biggste Beats 10
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG 11
bigFM SAARLAND 12
bigFM NRW 13
bigFM KÖLNER BUCHT 14
bigFM NORDDEUTSCHLAND 15
DAB+
bigFM BERLIN DAB+ 16
bigFM HESSEN DAB+ 17

RPR1.

Programmprofil 18
Reichweiten 19

Preise RPR1.

RPR1. 20
RPR1. Rheinland (inkl. Kölner Bucht) 21
RPR1. Kölner Bucht 22
RPR1. Eifel-Saar-Mosel 23
RPR1. Westpfalz 24
RPR1. Rhein-Main 25
RPR1. Rhein-Neckar-Pfalz 26

RADIO REGENBOGEN

Programmprofil 27
Reichweiten 28

Preise RADIO REGENBOGEN

RADIO REGENBOGEN 28
RADIO REGENBOGEN Metropolreg. Rhein-Neckar 30
RADIO REGENBOGEN Mittelbaden/Südpfalz 31
RADIO REGENBOGEN Südbaden 32

ROCK FM

Programmprofil 33
Reichweiten 34

Preise ROCK FM

ROCK FM 35
ROCK FM Rhein-Neckar/Odenwald 36
ROCK FM Neckartal/Unterland 37

Sonderwerbeformen 38
Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr 39
Digital Audio 39
Creative Media Solutions 40
talentbeans – smartes Recruiting & Employer Branding 41
Video Content 42
Events 43
Geo-Marketing 44
vereinsleben.de 45
Music Made in Germany (Liedergut) 46
Auftragsabwicklung 47
Ihr Kontakt 48

AUDIOTAINMENT
SÜDWESTMEDIA
People. Power. Performance.

Die Audiotainment Südwest Media ist die Vermarktungs-Spezialistin im Bereich Audio- und Multi-Channel-Kampagnen. Das Produktportfolio umfasst sowohl die klassischen als auch die Online-Kanäle der Sender bigFM, RPR1., RADIO REGENBOGEN und ROCK FM. Mit insgesamt 4,693 Millionen Hörer pro Tag[1] und 14,682 Millionen Online Audio Sessions pro Monat[2] werden Hörerinnen und Hörer in Baden-Württemberg, in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in Nordrhein-Westfalen, in weiten Teilen von Hessen sowie in den Großräumen Berlin und Hamburg erreicht.

Mit Fokus auf Ihre Kommunikationsziele bieten wir Ihnen die bestmöglichen Kombinationen und Einzelbelegungen unserer Sender und deren Online-Kanäle aus einer Hand an. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen Ihre Strategie in den Bereichen Online, Social Media, Mobile Media, Influencer- sowie Geo-Marketing. Außerdem unterstützen Sie unsere Event-Profis bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Veranstaltungen jeglicher Art – als digitale oder Präsenz-Veranstaltung.

[1] ma 2026 Audio II (Hörer pro Tag).
[2] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.

Unser Portfolio
Ihre crossmedialen Möglichkeiten

Social Media
Botschaften authentisch präsentiert

talentbeans
smartes Recruiting &
Employer Branding

Video Content
Von der Idee bis in den Feed

On air
Große Reichweite,
große Wirkung

Digital Audio
Werbung punktgenau platziert

Online
Werbung auf allen Seiten

Events
Maßgeschneiderte Events aus einer Hand

vereinsleben.de
Online-Plattform
für Sportvereine

Newsletter-Marketing
Aktionen planen mit den Newsletter-
Abonnenten der ATSW Media

Geo-Marketing
Erfolg durch
Marktsegmentierung

Unsere Reichweiten
Ihr Potential

Audio-Reichweite

852.000
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr[4]

4.693.000
Hörer pro Tag Mo–Fr[5]

14.682.981
Online Audio Sessions pro Monat[6]

Websites

866.500
Unique Users pro Monat[1]

2.648.296
Visits pro Monat[2]

9.115.354
Page Impressions pro Monat[2]

Social Media

1.681.958
Follower[7]

Newsletter-Marketing

142.030
Newsletter-Abonnenten[3]

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital" aufgeführt.

[1] Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2026. Stand 06.03.2026.
[2] IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2026, inkl. Apps über Firebase. Stand 06.03.2026.
[3] Newsletter-Abonnenten. Stand 06.03.2026.
[4] ma 2026 Audio II (Hörer pro Ø-Stunde, 6-18 Uhr).
[5] ma 2026 Audio II (Hörer pro Tag).
[6] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.
[7] Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 06.03.2026.

Unsere Kombinationen
für Ihren Erfolg

Die Audiotainment Südwest Media bietet **zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten.** Sprechen Sie uns an und wir finden mit Ihnen gemeinsam Lösungen, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.

bigFM

ist die führende nationale multimediale Medienmarke in Deutschland und das Radioprogramm für junge musikinteressierte Erwachsene in Deutschland. bigFM ist Trend-Navigator für junges abwechslungsreiches Entertainment. bigFM steht für unterhaltsame und informierende Stories und Deutschlands biggste Beats.

Das Programm wird regionalisiert für Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen mit Bremen und Hamburg sowie für Berlin und Brandenburg. Empfangbar ist bigFM zudem in Teilen von Bayern.

bigFM ist als Medienmarke auch digital für seine Community der 14–39-Jährigen mit Kernzielgruppe der 20–29-Jährigen eine feste Instanz.

bigKARRIERE.de, das reichweitenstarke Karriereportal von bigFM für Schüler, Studierende und junge Berufstätige, informiert multimedial rund um Schule, Studium und Beruf.

Unsere Reichweiten
Ihr Potential

Audio-Reichweite

481.000
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr[4]

3.031.000
Hörer pro Tag Mo–Fr[5]

9.709.562
Online Audio Sessions pro Monat[6]

Website

414.000
Unique Users pro Monat[1]

1.381.143
Visits pro Monat[2]

4.937.579
Page Impressions pro Monat[2]

Social Media

856.102
Follower[7]

Newsletter-Marketing

47.711
Newsletter-Abonnenten[3]

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital" aufgeführt.

[1] Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2026. Stand 06.03.2026.
[2] IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2026, inkl. Apps über Firebase. Stand 06.03.2026.
[3] Newsletter-Abonnenten. Stand 06.03.2026.
[4] ma 2026 Audio II (Bruttoreichweite).
[5] ma 2026 Audio II.
[6] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.
[7] Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). Stand 06.03.2026.

Preise bigFM

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	13,00	11,00	11,00
05.00 – 06.00	65,00	26,00	21,00
06.00 – 07.00	168,00	61,00	24,00
07.00 – 08.00	288,00	103,00	66,00
08.00 – 09.00	240,00	125,00	100,00
09.00 – 10.00	185,00	160,00	125,00
10.00 – 11.00	147,00	160,00	130,00
11.00 – 12.00	125,00	130,00	92,00
12.00 – 13.00	125,00	122,00	77,00
13.00 – 14.00	120,00	105,00	70,00
14.00 – 15.00	113,00	75,00	63,00
15.00 – 16.00	116,00	70,00	60,00
16.00 – 17.00	164,00	70,00	60,00
17.00 – 18.00	141,00	55,00	45,00
18.00 – 19.00	80,00	46,00	30,00
19.00 – 20.00	55,00	35,00	22,00
20.00 – 21.00	29,00	25,00	20,00
21.00 – 22.00	20,00	19,00	15,00
22.00 – 23.00	18,00	16,00	13,00
23.00 – 24.00	13,00	13,00	11,00
Ø 06.00 – 18.00	**161,00**	**103,00**	**76,00**

Preise bigFM biggste Beats

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	6,00	6,00	6,00
05.00 – 06.00	40,00	15,00	10,00
06.00 – 07.00	87,00	45,00	14,00
07.00 – 08.00	160,00	72,00	34,00
08.00 – 09.00	130,00	85,00	66,00
09.00 – 10.00	108,00	88,00	75,00
10.00 – 11.00	83,00	100,00	74,00
11.00 – 12.00	70,00	99,00	68,00
12.00 – 13.00	68,00	96,00	53,00
13.00 – 14.00	66,00	76,00	53,00
14.00 – 15.00	66,00	46,00	44,00
15.00 – 16.00	62,00	32,00	35,00
16.00 – 17.00	94,00	48,00	30,00
17.00 – 18.00	62,00	41,00	30,00
18.00 – 19.00	50,00	35,00	15,00
19.00 – 20.00	30,00	25,00	13,00
20.00 – 21.00	14,00	15,00	10,00
21.00 – 22.00	10,00	10,00	8,00
22.00 – 23.00	8,00	8,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**88,00**	**69,00**	**48,00**

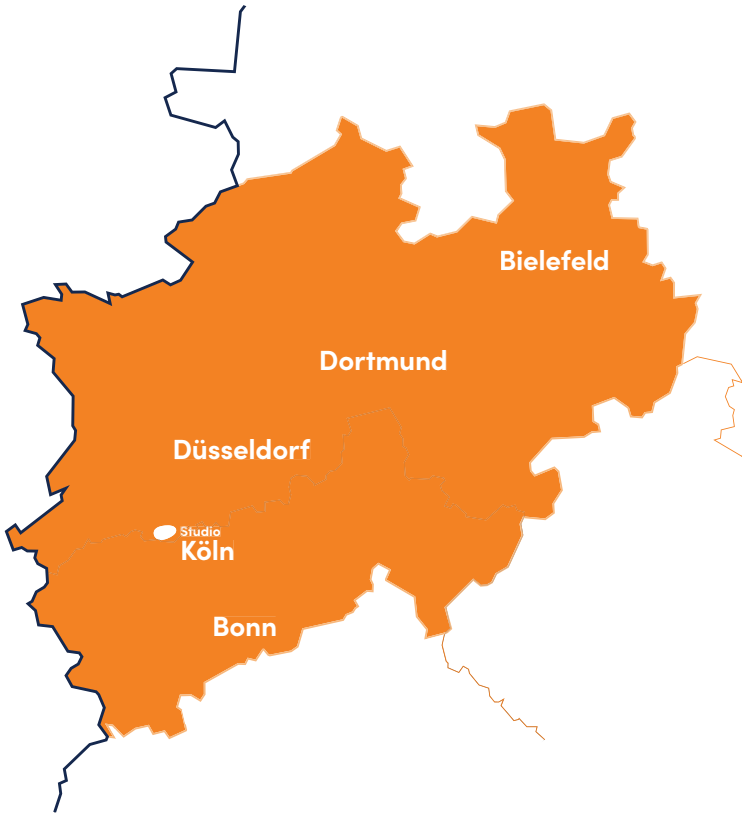
Preise bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	5,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	17,00	6,00	6,00
06.00 – 07.00	52,00	14,00	10,00
07.00 – 08.00	75,00	24,00	23,00
08.00 – 09.00	67,00	43,00	35,00
09.00 – 10.00	55,00	66,00	37,00
10.00 – 11.00	42,00	69,00	42,00
11.00 – 12.00	29,00	33,00	33,00
12.00 – 13.00	30,00	33,00	28,00
13.00 – 14.00	34,00	33,00	28,00
14.00 – 15.00	36,00	21,00	28,00
15.00 – 16.00	30,00	16,00	26,00
16.00 – 17.00	50,00	16,00	26,00
17.00 – 18.00	52,00	16,00	20,00
18.00 – 19.00	29,00	16,00	18,00
19.00 – 20.00	16,00	16,00	16,00
20.00 – 21.00	14,00	10,00	10,00
21.00 – 22.00	8,00	7,00	7,00
22.00 – 23.00	8,00	7,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**46,00**	**32,00**	**28,00**

Preise bigFM SAARLAND

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	1,50	1,00	1,00
06.00 – 07.00	3,70	1,00	1,00
07.00 – 08.00	10,00	2,00	1,50
08.00 – 09.00	9,00	4,00	3,00
09.00 – 10.00	7,00	4,50	4,50
10.00 – 11.00	4,50	4,00	5,00
11.00 – 12.00	3,00	4,00	3,50
12.00 – 13.00	3,00	3,00	3,50
13.00 – 14.00	3,00	1,50	2,00
14.00 – 15.00	2,00	1,50	1,50
15.00 – 16.00	2,00	1,50	1,50
16.00 – 17.00	6,00	1,50	1,50
17.00 – 18.00	5,00	1,50	1,50
18.00 – 19.00	3,00	1,50	1,50
19.00 – 20.00	2,00	1,50	1,50
20.00 – 21.00	1,50	1,50	1,00
21.00 – 22.00	1,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	**4,85**	**2,50**	**2,50**

Preise bigFM NRW



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	5,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	9,00	5,00	4,00
06.00 – 07.00	21,00	7,00	4,00
07.00 – 08.00	33,00	12,00	7,00
08.00 – 09.00	24,00	19,00	14,00
09.00 – 10.00	21,00	33,00	21,00
10.00 – 11.00	18,00	21,00	18,00
11.00 – 12.00	17,00	18,00	16,00
12.00 – 13.00	19,00	16,00	14,00
13.00 – 14.00	18,00	15,00	12,00
14.00 – 15.00	18,00	15,00	8,00
15.00 – 16.00	18,00	12,00	7,00
16.00 – 17.00	18,00	12,00	6,00
17.00 – 18.00	15,00	12,00	5,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	5,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	5,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	5,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	5,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	5,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	4,00
Ø 06.00 – 18.00	**20,00**	**16,00**	**10,00**

Preise bigFM Kölner Bucht

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	3,00	3,00
05.00 – 06.00	5,00	3,00	3,00
06.00 – 07.00	10,00	4,00	4,00
07.00 – 08.00	18,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	15,00	8,00	7,00
09.00 – 10.00	14,00	10,00	8,00
10.00 – 11.00	9,00	10,00	8,00
11.00 – 12.00	7,00	9,00	8,00
12.00 – 13.00	7,00	8,00	7,00
13.00 – 14.00	7,00	6,00	5,00
14.00 – 15.00	6,00	6,00	5,00
15.00 – 16.00	7,00	6,00	5,00
16.00 – 17.00	12,00	6,00	5,00
17.00 – 18.00	8,00	6,00	5,00
18.00 – 19.00	6,00	5,00	4,00
19.00 – 20.00	4,00	5,00	4,00
20.00 – 21.00	4,00	5,00	4,00
21.00 – 22.00	3,00	3,00	3,00
22.00 – 23.00	3,00	3,00	3,00
23.00 – 24.00	3,00	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	**10,00**	**7,00**	**6,00**

Preise bigFM NORDDEUTSCHLAND DAB+

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**12,00**	**9,00**	**9,00**

Preise bigFM BERLIN DAB+

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**12,00**	**9,00**	**9,00**

Preise bigFM HESSEN DAB+

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	4,00	4,00	4,00
05.00 – 06.00	5,00	5,00	5,00
06.00 – 07.00	14,00	5,00	5,00
07.00 – 08.00	15,00	5,00	5,00
08.00 – 09.00	14,00	11,00	11,00
09.00 – 10.00	13,00	12,00	12,00
10.00 – 11.00	9,00	12,00	12,00
11.00 – 12.00	9,00	12,00	12,00
12.00 – 13.00	10,00	11,00	11,00
13.00 – 14.00	10,00	8,00	8,00
14.00 – 15.00	11,00	8,00	8,00
15.00 – 16.00	11,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	14,00	8,00	8,00
17.00 – 18.00	14,00	8,00	8,00
18.00 – 19.00	13,00	8,00	8,00
19.00 – 20.00	8,00	6,00	6,00
20.00 – 21.00	6,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	6,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**12,00**	**9,00**	**9,00**

RPR1.

RPR1.

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Rheinland-Pfalz. Der Sender ging 1986 als erstes landesweites privates Hörfunkangebot in Deutschland on air und gehört heute über die Landesgrenzen hinaus zu den führenden Medienmarken in Deutschland.

Der Sender mit seinen fünf Regionalstudios erreicht sein Publikum mehrfach täglich mit regionalen Beiträgen und Nachrichten aus den Regionalstudios in Koblenz, Trier, Mainz, Kaiserslautern sowie Ludwigshafen und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

Mit hoher Informationskompetenz, regionalen Events und Comedy sowie stündlichen Nachrichten aus Reinland-Pfalz ist RPR1. fest bei den Menschen im Südwesten verankert.

Programmliche Highlights sind die mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnete tägliche Informationssendung „Der Tag in Rheinland-Pfalz“, die reichweitenstarke Online-Plattform vereinsleben.de und die crossmediale Marke „Liedergut - Music made in Germany“.

Unsere Reichweiten
Ihr Potential

Audio-Reichweite

200.000
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr[4]

1.088.000
Hörer pro Tag Mo–Fr[4]

2.124.683
Online Audio Sessions pro Monat[5]

Website

209.000
Unique Users pro Monat[1]

532.889
Visits pro Monat[2]

1.844.582
Page Impressions pro Monat[2]

RPR1.

Social Media

592.789
Follower[6]

Newsletter-Marketing

51.030
Newsletter-Abonnenten[3]

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital" aufgeführt.

[1] Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2026. Stand 06.03.2026.
[2] IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2026, inkl. Apps über Firebase. Stand 06.03.2026.
[3] Newsletter-Abonnenten. Stand 06.03.2026.
[4] ma 2026 Audio II.
[5] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.
[6] Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 06.03.2026.

Preise RPR1.

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	8,00	6,00	5,00
05.00 – 06.00	16,00	8,00	6,00
06.00 – 07.00	54,00	16,00	9,00
07.00 – 08.00	72,00	23,50	12,00
08.00 – 09.00	62,00	45,00	37,00
09.00 – 10.00	45,00	51,00	47,00
10.00 – 11.00	36,00	58,00	47,00
11.00 – 12.00	23,00	53,00	46,00
12.00 – 13.00	26,00	48,00	36,00
13.00 – 14.00	25,00	31,50	22,00
14.00 – 15.00	23,00	19,00	17,00
15.00 – 16.00	32,00	17,00	13,00
16.00 – 17.00	40,00	17,00	13,00
17.00 – 18.00	42,00	17,00	13,00
18.00 – 19.00	22,00	10,00	10,00
19.00 – 20.00	18,00	8,00	8,00
20.00 – 21.00	12,00	6,00	6,00
21.00 – 22.00	8,00	6,00	6,00
22.00 – 23.00	8,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	8,00	6,00	6,00
Ø 06.00 – 18.00	**40,00**	**33,00**	**26,00**

Preise RPR1. Rheinland (inkl. Kölner Bucht)

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	4,00	2,00
06.00 – 07.00	17,00	6,50	3,00
07.00 – 08.00	23,00	9,00	4,00
08.00 – 09.00	19,00	16,00	11,50
09.00 – 10.00	15,00	17,00	13,00
10.00 – 11.00	12,00	18,00	14,50
11.00 – 12.00	7,50	15,00	13,50
12.00 – 13.00	9,00	15,00	12,00
13.00 – 14.00	8,50	11,00	7,00
14.00 – 15.00	7,50	6,50	5,50
15.00 – 16.00	10,50	6,00	4,00
16.00 – 17.00	13,00	6,00	4,00
17.00 – 18.00	14,00	6,00	4,00
18.00 – 19.00	8,00	5,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	4,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	3,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	3,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**13,00**	**11,00**	**8,00**

Preise RPR1. Kölner Bucht

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	3,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	7,00	4,00	2,00
07.00 – 08.00	12,00	6,00	2,00
08.00 – 09.00	10,00	8,00	6,00
09.00 – 10.00	9,00	8,00	7,50
10.00 – 11.00	4,50	9,00	8,00
11.00 – 12.00	4,50	8,00	7,00
12.00 – 13.00	4,50	7,00	6,00
13.00 – 14.00	4,50	6,00	5,00
14.00 – 15.00	4,50	4,00	3,00
15.00 – 16.00	4,50	4,00	2,50
16.00 – 17.00	5,00	4,00	2,50
17.00 – 18.00	5,00	4,00	2,50
18.00 – 19.00	4,50	3,00	2,00
19.00 – 20.00	3,50	3,00	2,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	2,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**6,25**	**6,00**	**4,50**

Preise RPR1. Eifel-Saar-Mosel

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	5,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	3,50	2,50
07.00 – 08.00	14,00	4,00	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,00	9,00
09.00 – 10.00	9,00	11,50	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,00	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,50	11,50
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,00	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,00	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,50
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,50
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,50
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	4,50	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,50	2,00	2,00
21.00 – 22.00	3,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	3,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**8,25**	**7,00**	**6,50**

Preise RPR1. Westpfalz

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	3,00	2,00	1,00
06.00 – 07.00	3,75	2,25	1,50
07.00 – 08.00	5,75	2,75	2,00
08.00 – 09.00	6,75	3,25	3,00
09.00 – 10.00	3,75	3,75	3,25
10.00 – 11.00	3,75	3,75	3,50
11.00 – 12.00	3,25	3,25	3,25
12.00 – 13.00	3,25	3,25	3,00
13.00 – 14.00	3,25	3,00	2,50
14.00 – 15.00	3,25	2,75	2,00
15.00 – 16.00	3,25	2,75	2,00
16.00 – 17.00	4,25	2,75	2,00
17.00 – 18.00	3,75	2,50	2,00
18.00 – 19.00	3,50	2,00	1,50
19.00 – 20.00	3,00	2,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,00
21.00 – 22.00	2,00	1,00	1,00
22.00 – 23.00	2,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	2,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	**4,00**	**3,00**	**2,50**

Preise RPR1. Rhein-Main

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	3,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	5,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	11,00	3,50	2,50
07.00 – 08.00	14,00	4,00	2,50
08.00 – 09.00	13,00	9,00	9,00
09.00 – 10.00	9,00	11,50	11,00
10.00 – 11.00	7,00	12,00	13,00
11.00 – 12.00	5,00	11,50	11,50
12.00 – 13.00	5,00	10,50	8,50
13.00 – 14.00	5,00	6,00	5,50
14.00 – 15.00	5,00	4,00	4,00
15.00 – 16.00	7,00	4,00	3,50
16.00 – 17.00	9,00	4,00	3,50
17.00 – 18.00	9,00	4,00	3,50
18.00 – 19.00	6,00	3,00	3,00
19.00 – 20.00	4,50	3,00	3,00
20.00 – 21.00	3,50	2,00	2,00
21.00 – 22.00	3,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	3,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**8,25**	**7,00**	**6,50**

Preise RPR1. Rhein-Neckar-Pfalz

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	3,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	4,00	2,00
06.00 – 07.00	20,00	6,50	3,00
07.00 – 08.00	26,00	9,00	4,00
08.00 – 09.00	22,00	16,00	11,50
09.00 – 10.00	16,00	17,00	13,00
10.00 – 11.00	13,00	18,00	14,50
11.00 – 12.00	8,50	15,00	13,50
12.00 – 13.00	10,00	15,00	12,00
13.00 – 14.00	9,50	11,00	7,00
14.00 – 15.00	8,50	6,50	5,50
15.00 – 16.00	11,50	6,00	4,00
16.00 – 17.00	14,00	6,00	4,00
17.00 – 18.00	15,00	6,00	4,00
18.00 – 19.00	8,00	5,00	3,00
19.00 – 20.00	5,00	3,00	3,00
20.00 – 21.00	4,00	2,00	2,00
21.00 – 22.00	3,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	2,00
23.00 – 24.00	3,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**14,50**	**11,00**	**8,00**

RADIO REGENBOGEN

RADIO REGENBOGEN

ist das reichweitenstärkste private Hörfunkprogramm in Baden-Württemberg. Der Sender ging 1988 on air, das Programmangebot ist inhaltlich auf Baden, Württemberg und die Pfalz ausgerichtet. Der Sender mit seinen drei Regionalstudios in Freiburg, Karlsruhe und Mannheim schaltet mehrmals täglich sein Programm regional auseinander und ist mit seinen multimedialen Angeboten Tagesbegleiter für die Kernzielgruppe der 35–55-Jährigen.

Das Programm steht für gute Unterhaltung, einen abwechslungsreichen Musikmix und die anerkannte Informationskompetenz mit aktuellen Nachrichten und Berichten sowie den regionalen Nachrichten „Aus der Nachbarschaft".

Seit 1998 zeichnet der Sender mit dem RADIO REGENBOGEN Award alljährlich Künstler und prominente Persönlichkeiten aus Deutschland und der Welt aus. Die Gala anlässlich des RADIO REGENBOGEN Award zählt zu den größten Medienpreisverleihungen in Deutschland.

Unsere Reichweiten
Ihr Potential

Audio-Reichweite

161.000
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr[4]

1.031.000
Hörer pro Tag Mo–Fr[4]

2.024.225
Online Audio Sessions pro Monat[5]

Website

189.500
Unique Users pro Monat[1]

592.083
Visits pro Monat[2]

1.870.903
Page Impressions pro Monat[2]

Social Media

182.520
Follower[6]

Newsletter-Marketing

31.284
Newsletter-Abonnenten[3]

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital" aufgeführt.

[1] Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2026. Stand 06.03.2026.
[2] IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2026, inkl. Apps über Firebase. Stand 06.03.2026.
[3] Newsletter-Abonnenten. Stand 06.03.2026.
[4] ma 2026 Audio II.
[5] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.
[6] Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 06.03.2026.

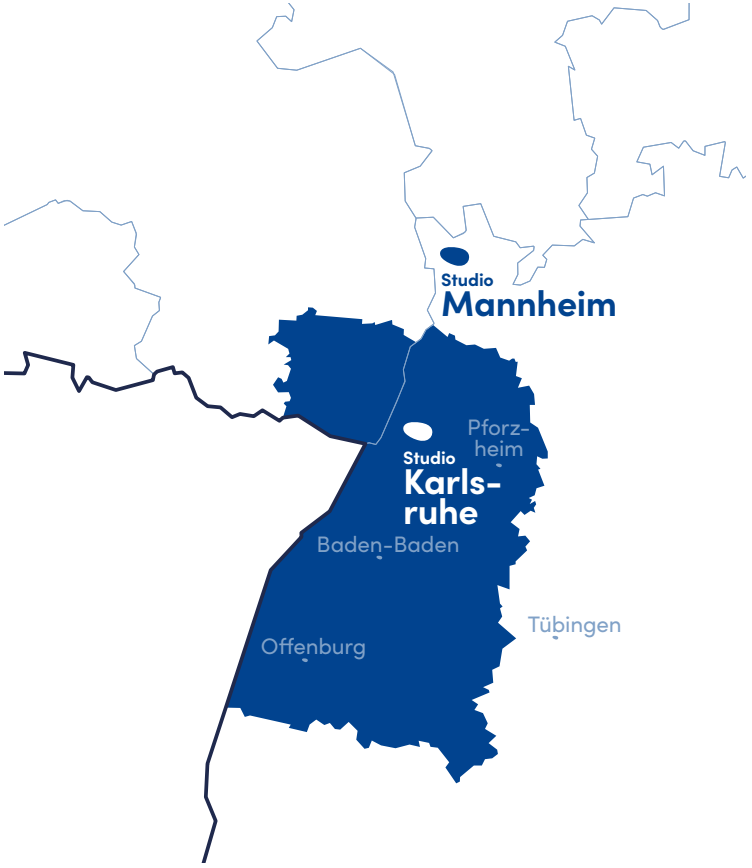
Preise RADIO REGENBOGEN

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	6,00	5,00	5,00
05.00 – 06.00	13,00	8,00	5,00
06.00 – 07.00	36,00	10,00	7,00
07.00 – 08.00	62,00	32,00	13,00
08.00 – 09.00	51,00	57,00	35,00
09.00 – 10.00	42,00	53,00	42,00
10.00 – 11.00	37,00	53,00	47,00
11.00 – 12.00	29,00	46,00	41,00
12.00 – 13.00	28,00	39,00	26,00
13.00 – 14.00	28,00	30,00	20,00
14.00 – 15.00	30,00	22,00	16,00
15.00 – 16.00	30,00	20,00	15,00
16.00 – 17.00	35,00	18,00	13,00
17.00 – 18.00	30,00	16,00	13,00
18.00 – 19.00	19,00	13,00	12,00
19.00 – 20.00	14,00	12,00	12,00
20.00 – 21.00	10,00	10,00	10,00
21.00 – 22.00	9,00	9,00	9,00
22.00 – 23.00	6,00	6,00	6,00
23.00 – 24.00	6,00	5,00	5,00
Ø 06.00 – 18.00	**36,50**	**33,00**	**24,00**

Preise RADIO REGENBOGEN
Metropolregion Rhein-Neckar

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	3,00	3,00	3,00
05.00 – 06.00	7,00	4,00	3,00
06.00 – 07.00	17,00	4,00	3,00
07.00 – 08.00	29,00	15,00	6,00
08.00 – 09.00	26,00	28,00	17,00
09.00 – 10.00	21,00	25,00	21,00
10.00 – 11.00	18,00	27,00	21,00
11.00 – 12.00	15,00	24,00	19,00
12.00 – 13.00	13,00	19,00	13,00
13.00 – 14.00	13,00	14,00	10,00
14.00 – 15.00	13,00	10,00	8,00
15.00 – 16.00	14,00	8,00	8,00
16.00 – 17.00	17,00	9,00	6,00
17.00 – 18.00	14,00	9,00	6,00
18.00 – 19.00	10,00	7,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	7,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	5,00	4,00
21.00 – 22.00	5,00	4,00	4,00
22.00 – 23.00	4,00	4,00	3,00
23.00 – 24.00	4,00	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	**17,50**	**16,00**	**11,50**

Preise RADIO REGENBOGEN
Mittelbaden/Südpfalz



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	2,00	2,00	2,00
05.00 – 06.00	6,00	3,00	2,00
06.00 – 07.00	13,00	4,00	3,00
07.00 – 08.00	22,00	13,00	5,00
08.00 – 09.00	18,00	21,00	12,00
09.00 – 10.00	15,00	19,00	15,00
10.00 – 11.00	13,00	19,00	19,00
11.00 – 12.00	10,00	16,00	15,00
12.00 – 13.00	11,00	14,00	10,00
13.00 – 14.00	11,00	11,00	8,00
14.00 – 15.00	12,00	8,00	6,00
15.00 – 16.00	12,00	8,00	5,00
16.00 – 17.00	13,00	6,00	5,00
17.00 – 18.00	12,00	5,00	5,00
18.00 – 19.00	8,00	4,00	5,00
19.00 – 20.00	7,00	4,00	5,00
20.00 – 21.00	5,00	3,00	4,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	4,00
22.00 – 23.00	3,00	2,00	3,00
23.00 – 24.00	2,00	2,00	2,00
Ø 06.00 – 18.00	**13,50**	**12,00**	**9,00**

Preise RADIO REGENBOGEN Südbaden

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,00
06.00 – 07.00	6,00	2,00	2,00
07.00 – 08.00	11,00	4,00	3,00
08.00 – 09.00	7,00	8,00	7,00
09.00 – 10.00	6,00	9,00	8,00
10.00 – 11.00	6,00	7,00	8,00
11.00 – 12.00	4,00	6,00	7,00
12.00 – 13.00	4,50	6,00	4,00
13.00 – 14.00	4,00	5,00	3,00
14.00 – 15.00	4,00	4,00	3,00
15.00 – 16.00	4,00	4,00	3,00
16.00 – 17.00	5,00	3,00	3,00
17.00 – 18.00	4,50	2,00	3,00
18.00 – 19.00	3,00	2,00	3,00
19.00 – 20.00	3,00	2,00	3,00
20.00 – 21.00	3,00	2,00	3,00
21.00 – 22.00	2,00	2,00	2,00
22.00 – 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 – 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 – 18.00	**5,50**	**5,00**	**4,50**

ROCK FM

ROCK FM

ist das private Rock-Angebot im Vierländereck Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz/Hessen/Bayern.

Von Classic Rock zu Pop-Rock bietet ROCK FM die größten Hits der Rock-Geschichte, dazu aktuelle Nachrichten und Berichte aus Mannheim, Heidelberg, Heilbronn und der Region sowie maßgeschneiderte Events für die rockaffine Kernzielgruppe der 30–59-Jährigen im Südwesten.

Unsere Reichweiten
Ihr Potential

Audio-Reichweite

35.000
Hörer pro Ø-Stunde Mo–Fr[4]

242.000
Hörer pro Tag Mo–Fr[4]

824.511
Online Audio Sessions pro Monat[5]

Website

54.000
Unique Users pro Monat[1]

142.182
Visits pro Monat[2]

462.290
Page Impressions pro Monat[2]

ROCK FM

Social Media

50.547
Follower[6]

Newsletter-Marketing

2.338
Newsletter-Abonnenten[3]

Weitere digitale Kennzahlen sind in der „Preisliste Digital" aufgeführt.

[1] Plausible, durchschnittliche Monatswerte in 2026. Stand 06.03.2026.
[2] IVW, durchschnittliche Monatswerte in 2026, inkl. Apps über Firebase. Stand 06.03.2026.
[3] Newsletter-Abonnenten. Stand 06.03.2026.
[4] ma 2026 Audio II.
[5] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland.
[6] Social-Media-Follower über alle Kanäle hinweg (Facebook, Instagram, YouTube). Stand 06.03.2026.

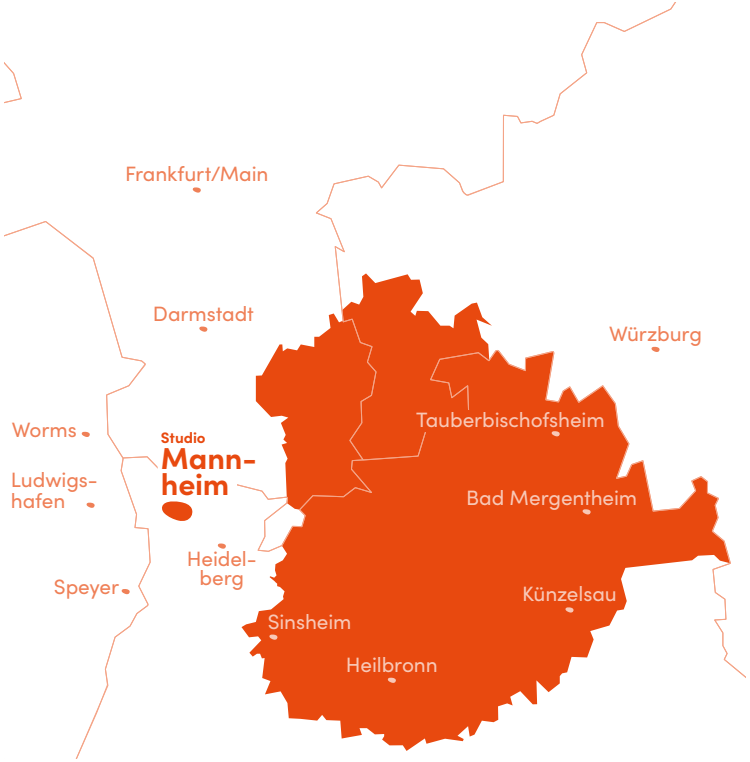
Preise ROCK FM

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	**€/Sek.**	**€/Sek.**	**€/Sek.**
00.00 – 05.00	3,50	3,00	3,00
05.00 – 06.00	3,50	3,00	3,00
06.00 – 07.00	11,00	5,00	3,00
07.00 – 08.00	15,00	7,00	4,00
08.00 – 09.00	15,00	13,00	7,00
09.00 – 10.00	12,00	16,00	10,00
10.00 – 11.00	9,00	16,00	11,00
11.00 – 12.00	9,00	11,00	11,00
12.00 – 13.00	8,00	10,00	8,00
13.00 – 14.00	7,00	7,00	7,00
14.00 – 15.00	8,00	5,00	6,00
15.00 – 16.00	8,00	4,00	4,00
16.00 – 17.00	10,00	4,00	4,00
17.00 – 18.00	8,00	4,00	3,00
18.00 – 19.00	6,00	4,00	3,00
19.00 – 20.00	4,00	4,00	3,00
20.00 – 21.00	4,00	4,00	3,00
21.00 – 22.00	4,00	3,00	3,00
22.00 – 23.00	3,50	3,00	3,00
23.00 – 24.00	3,50	3,00	3,00
Ø 06.00 – 18.00	**10,00**	**8,50**	**6,50**

Preise ROCK FM Rhein-Neckar/Odenwald

	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,50
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,50
06.00 – 07.00	6,00	3,00	1,50
07.00 – 08.00	7,50	4,00	2,00
08.00 – 09.00	7,50	8,00	4,00
09.00 – 10.00	6,00	9,00	5,00
10.00 – 11.00	5,00	8,00	5,50
11.00 – 12.00	5,00	6,00	5,50
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	4,50	4,00	3,50
14.00 – 15.00	5,50	3,00	4,00
15.00 – 16.00	5,00	3,00	2,50
16.00 – 17.00	5,00	3,00	2,50
17.00 – 18.00	4,00	3,00	2,00
18.00 – 19.00	3,00	3,00	1,50
19.00 – 20.00	2,50	3,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,50
21.00 – 22.00	2,50	1,50	1,50
22.00 – 23.00	2,00	1,50	1,50
23.00 – 24.00	2,00	1,50	1,50
Ø 06.00 – 18.00	**5,50**	**5,00**	**3,50**

Preise ROCK FM Neckartal/Unterland



	Mo–Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 – 05.00	2,00	1,00	1,50
05.00 – 06.00	2,00	2,00	1,50
06.00 – 07.00	6,00	3,00	1,50
07.00 – 08.00	7,50	4,00	2,00
08.00 – 09.00	7,50	8,00	4,00
09.00 – 10.00	6,00	9,00	5,00
10.00 – 11.00	5,00	8,00	5,50
11.00 – 12.00	5,00	6,00	5,50
12.00 – 13.00	5,00	6,00	4,00
13.00 – 14.00	4,50	4,00	3,50
14.00 – 15.00	5,50	3,00	4,00
15.00 – 16.00	5,00	3,00	2,50
16.00 – 17.00	5,00	3,00	2,50
17.00 – 18.00	4,00	3,00	2,00
18.00 – 19.00	3,00	3,00	1,50
19.00 – 20.00	2,50	3,00	1,50
20.00 – 21.00	2,50	2,00	1,50
21.00 – 22.00	2,50	1,50	1,50
22.00 – 23.00	2,00	1,50	1,50
23.00 – 24.00	2,00	1,50	1,50
Ø 06.00 – 18.00	**5,50**	**5,00**	**3,50**

Sonderwerbeformen

Mit Hilfe von **Patronaten, Show-Sponsorings, Infomercials, Single-Spots & mehr** bringen wir Ihre Marke und Produkte noch näher an Ihre Zielgruppe. Erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Audio-Kommunikation mit folgenden Sonderwerbeformen:

Patronate und Show-Sponsorings: Machen Sie durch die Präsentation von Radioshows, Serviceelementen (z.B. Wetter und Verkehr) oder Rubriken (z.B. Wirtschaftsnews, Kino-Tipps, etc.) auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam.

Infomercials: Infomercials sind redaktionell anmutende Werbebotschaften, die einem Thema Ihrer Wahl einen authentischen und informativen Charakter geben. In der Regel werden diese Beiträge im Interviewstil produziert und sind 60–90 Sekunden lang.

Single-Spots: Single-Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert.
Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.

Erst-/Letztplatzierung: Ihr Spot steht an erster oder letzter Stelle im Werbeblock.
Eine prominente Platzierung, die Ihnen hohe Aufmerksamkeit für Ihren Spot sichert.

Alle Sonderwerbeformen werden individuell auf Sie zugeschnitten und auf Wunsch in Multi- und Cross-Channel-Kampagnen eingebunden. Mehr über unsere Creative Media Solutions erfahren Sie ab Seite 39.

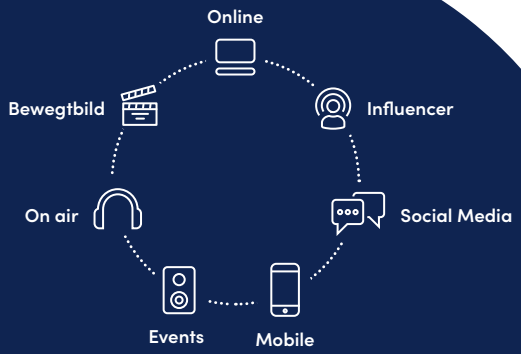
Audiokreationen, Spots, Infomercials, Podcasts & mehr

Wir entwerfen und produzieren Audioinhalte, welche individuell auf Ihre Zielgruppe abgestimmt werden. Aus der Werbewirkungsforschung und unseren Erfahrungen wissen wir, dass eine gute Audiokreation einer der wichtigsten Faktoren für Ihren Kampagnen-Erfolg ist. Die Möglichkeiten, mit Audio die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu bekommen, gehen weit über die bei Ihnen vielleicht schon bekannten klassischen Spots und Sponsorings hinaus.

Digital Audio

Mit unseren Webradio-Kanälen und 142 Musikstreams erzielen wir monatlich 14,682 Millionen Online Audio Sessions[1]. Mit „Digital Audio"-Kampagnen können Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen. Unsere Targeting-Möglichkeiten mit vielfältigen Zielgruppenmerkmalen sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

[1] ma 2026 IP Audio III | Q2 2026 | In- u. Ausland

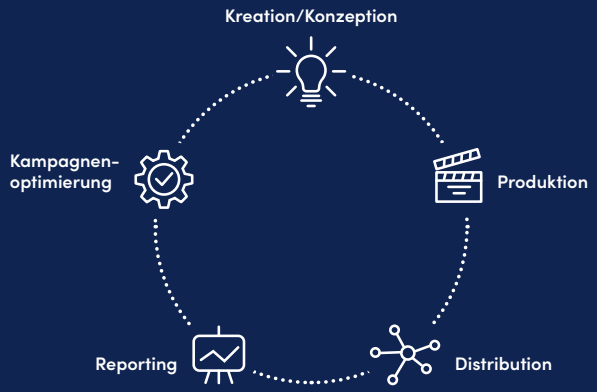


Creative Media Solutions

Mit maßgeschneiderten **Cross- und Multi-Channel-Kampagnen** verankern wir Ihre Kommunikationsbotschaft in den Köpfen Ihrer Zielgruppe. Bei der Umsetzung bedienen wir uns kreativen Storytellings und vernetzen für Sie optimal unsere On-air-, Digital- und Off-air-Kanäle. Auf Basis Ihres Briefings erstellen wir Ihnen Konzepte, die sich nahtlos in die Welten unserer Medienmarken einfügen. Dabei ist unser Anspruch, emotionale und bleibende Momente zwischen Ihrer Marke und Ihrer Zielgruppe zu kreieren.

talentbeans – smartes Recruiting & Employer Branding

Sie möchten Talente schneller finden und gleichzeitig Ihre Arbeitgebermarke nachhaltig stärken? Mit talentbeans bringen wir Unternehmen und Bewerber:innen einfacher, gezielter und messbar zusammen. Ob Auszubildende, dual Studierende, Berufseinsteiger:innen oder Fachkräfte – wir machen Ihre Stellenangebote und Ihre Arbeitgebermarke genau dort sichtbar, wo Ihre Bewerberzielgruppen aktiv sind. Mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen, präzisem Targeting, interaktiven Bewerbungsseiten und effizienten Prozessen schaffen wir Recruiting-Lösungen, die kreativ, datenbasiert und wirksam sind. Über das Bildungsportal bigKARRIERE.de von bigFM sowie die Programmrubriken „KARRIERE“ bei RADIO REGENBOGEN und RPR1. erreichen Sie potenzielle Bewerber:innen zielgruppengenau und crossmedial – vom ersten Touchpoint bis zum Bewerbungseingang.



Video Content – Von der Idee bis in den Feed

Content muss heute mehr können als gut aussehen. Er muss Aufmerksamkeit schaffen, Geschichten erzählen und im richtigen Moment die richtige Botschaft vermitteln. Wir entwickeln kreative Ideen und individuelle Konzepte, die Ihre Marke und Ihre Produkte sichtbar machen. Dabei denken wir Social Media von Anfang an mit und entwickeln Formate, die Ihre Zielgruppe dort erreichen, wo sie unterwegs ist. Von der ersten Idee über Storytelling, Konzeption und Produktion bis zur Ausspielung begleiten wir den gesamten Prozess.

Events

Egal ob **Radio-Event, Promotionaktion** für Ihre Marke und Ihr Produkt oder innovative **Guerilla-Maßnahmen**: Für die passgenaue Planung und Umsetzung vor Ort ist unser Event-Team für Sie da. Unser Full-Service-Angebot umfasst Events, Konzerte, In-Store-Events, Pop-up-Partys und Messeauftritte. Wir machen aus hörbar auch erlebbar!

Die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung erreichen Sie mithilfe unserer Cross- und Multi-Channel-Lösungen. Dafür arbeitet unser Event-Team eng mit unseren Programmmachern und Kreativköpfen zusammen und stimmt Planung, Terminierung und Umsetzung perfekt ab. So werden Ihre Marke und Ihr Produkt begeistern!

Geo-Marketing

Mit Hilfe leistungsfähiger Geo-Marketing-Instrumente können wir regionale bzw. lokale Marktsituationen analysieren und Marketing-Kampagnen datenbasiert und individuell auf Ihre Werbeziele zuschneiden – ein Fundament für einen nachhaltigen Einsatz Ihres Werbebudgets.

VEREINS LEBEN.DE
wir.leben.sport.

vereinsleben.de ist die Online-Plattform für Sportvereine. Mit aktuell über 65.000 Vereinsprofilen und rund 70.000 registrierten Usern auf 16 Bundesland-Seiten ist vereinsleben.de eine der größten Sport-Plattformen im deutschen Breitensport. Werben Sie aufmerksamkeitsstark auf vereinsleben.de oder werden Sie exklusiver Partner. Zudem ermöglichen unsere Sendermarken mit ihren starken digitalen und analogen Reichweiten die zielgruppengenaue Ansprache Ihrer potentiellen Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne, wie Sie Teil dieser einzigartigen Sportplattform werden können.

Music Made in Germany (Liedergut)

Das ist das Credo von Miriam Audrey Hannah, die seit 2012 das bundesweit einmalige Format moderiert. Früher selbst Chartstürmerin mit dem Weihnachtshit „It's December", setzt sie sich für die Künstlerszene aus dem deutschsprachigen Raum ein. Liedergut ist die Medien-Plattform der deutschen Musikszene. Uns bewegt, was die deutsche Musikszene bewegt. Alle Interviews werden grundsätzlich als Audio- und Filminterview aufgezeichnet und unmittelbar in Form von O-Tönen, Beiträgen, Interviews, Podcasts, Videos, Fotos, Posts und Storys verarbeitet. Seien Sie mit Ihren Produkten Teil der erfolgreichsten deutschen Künstler.

Auftragsabwicklung

Buchungen
Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens zwei Werktage vor Erstausstrahlung unaufgefordert bei der Audiotainment Südwest Media vorliegen. Kürzere Fristen – z. B. bei Sonderwerbeformen – nach besonderer Vereinbarung.

Sendeunterlagen
Benötigt werden in einfacher Ausfertigung per E-Mail: Tonträger oder Audiodateien (MP3), Text, Einschaltplan, Hinweis auf Kunden/Produkt, Spotlänge, GEMA-Angaben. Fehlen diese Angaben, so geht die Audiotainment Südwest Media grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Gleichzeitig wird vorausgesetzt, dass andere Rechte Dritter abgegolten sind oder nicht vorliegen. Die rechtzeitige Anlieferung der Sendeunterlagen verantwortet allein der Auftraggeber.

Spotlängen
Mindestspotlänge 10 Sekunden. Angefangene Sekunden gelten stets als volle Sekunden.

Spotlängenbonus
Spotlängenbonus für nationale Belegungen.

Spotlänge in Sekunden	Bonus-Index
1–15	110
16–24	106
25–34	100
ab 35	97

Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Angaben
Audiodatei oder MP3-Datei mit folgenden Angaben: Länge des Spots in Sekunden, Kundenname, Produkt.

Rechnungsstellung/Zahlungsbedingungen
Rechnungen für Spotschaltungen werden 2 x monatlich (15. und Monatsende) im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. Die Audiotainment Südwest Media GmbH behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung. Die Rechnungen werden in Euro gestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zu finden unter
www.atsw-media.de/agb

Anlieferung für Audio-Digital-Elemente
disposition@atsw-media.de
+49 621 3375-181

Ihr Kontakt

Rheinland-Pfalz // Saarland // Nordrhein-Westfalen

Judith Holthausen
Vertriebsleitung
judith.holthausen@atsw-media.de
+49 621 572399-210

Lea Bialek
Assistentin der Vertriebsleitung
lea.bialek@atsw-media.de
+49 621 572399-842

Ralf Adams
Stellvertretende Vertriebsleitung
ralf.adams@atsw-media.de
+49 261 80901-409

National

Tanja Ninnemann
Vertriebsleitung
tanja.ninnemann@atsw-media.de
+49 170 765 9656

Jennifer Müller
Vertriebskoordination
jennifer.mueller@atsw-media.de
+49 621 572399-851

Baden-Württemberg // Bayern

Silke Jäger
Vertriebsleitung
silke.jaeger@atsw-media.de
+49 621 572399-130

Katrin Tuchtenhagen
Assistenz Vertriebsleitung Baden-Württemberg
katrin.tuchtenhagen@atsw-media.de
+49 621 572399-131

Disposition

Anlieferung für Audio-Digital-Elemente
disposition@atsw-media.de
+49 621 3375-181

Anschrift

Audiotainment Südwest Media GmbH
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
anfragen@atsw-media.de

Stand: Oktober 2026